

ممارسات التفكير الرشيق في مصنع المكلا لتعليب الأسماك - الغويزي - بمحافظة حضرموت

من وجهة نظر الموظفين

إبراهيم عوض ربيع باسباع
مدرس بقسم إدارة الأعمال، كلية العلوم الإدارية
جامعة حضرموت

الملخص:

استهدفت هذه الدراسة معرفة مستوى ممارسات التفكير الرشيق في مصنع المكلا لتعليب الأسماك بمحافظة حضرموت من وجهة نظر الموظفين بأبعادها الثلاثة (المهارات الرشيقة، الإجراءات الرشيقة، السلوكيات الرشيقة). اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لملاءمته لطبيعة الدراسة، واستخدمت الاستبانة أداة لجمع البيانات، وعولجت إحصائياً باستخدام البرنامج الإحصائي (SPSS). تكوّن مجتمع الدراسة من جميع موظفي مصنع المكلا لتعليب الأسماك الثابتين الرسميين، البالغ عددهم (279) موظفًا رسميًا، وتم توزيع الاستبانات على عينة عشوائية ميسرة منهم بلغت (120) استبانة، وكانت (118) استبانة منها صالحة لغايات التحليل. توصلت الدراسة إلى أن مستوى ممارسات التفكير الرشيق في المصنع قيد الدراسة من وجهة نظر الموظفين جاءت متوسطة بأبعادها الثلاثة، وتبين عدم وجود اختلاف ذي دلالة إحصائية في مستوى ممارسات التفكير الرشيق في المصنع قيد الدراسة من وجهة نظر الموظفين يعزى لمتغير (النوع، العمر، سنوات الخبرة)، في حين يوجد اختلاف ذو دلالة إحصائية يعزى لمتغيري (المؤهل العلمي، المستوى الوظيفي). ومما أوصت به الدراسة نشر ثقافة منهج التفكير الرشيق في المصنع، وجعلها ضمن الثقافة العامة السائدة فيه؛ نظرًا للمنافع والتحسينات المتحققة منه على المستوى التشغيلي والإداري والاستراتيجي بالمصنع.

الكلمات المفتاحية: التفكير الرشيق، مصنع المكلا لتعليب الأسماك الغويزي.

Lean thinking practices in Mukalla Fish Canning Factory -Al-Ghawezi- Hadhramout Governorate From the employees point of view

Ebrahim Awadh Rabe Ba.Sabbea

Abstract:

This study aimed to know the level of Lean thinking practices in Mukalla Fish Canning Factory in Hadhramout Governorate from the point of view of employees in its three dimensions (Lean skills, Lean procedures, and Lean behaviors). The study relied on the descriptive-analytical method for its relevance to the nature of the study, and the questionnaire was used as a tool for data collection, and it was treated statistically using the statistical program (SPSS). The study population consisted of all the permanent and

official employees of Mukalla Fish Canning Factory amounting to (279) official employees, The questionnaires were distributed to a random sample of them facilitated amounting to (120) questionnaires, and (118) questionnaires were valid for the purposes of analysis. The study concluded that the level of Lean thinking practices in the factory under study from the employees' point of view was medium with its three dimensions, and it was found that there was no statistically significant difference in the level of Lean thinking practices in the factory under study from the employees' point of view due to the variable (gender, age and years of experience), while there is a statistically significant difference for the two variables (educational qualification and occupational level). Among the recommendations of the study is the dissemination of the culture of lean thinking in the factory and prevailing it within the general culture due to the benefits and improvements achieved from it at the operational, administrative, and strategic levels in the factory.

Keywords: Lean thinking, Mukalla Fish Canning Factory - Al-Ghawezi.