أثر استخدام الواتساب في إدارة وقت طلاب الجامعات اليمنية

دراسة ميدانية على طلاب جامعة حضرموت

د. محسن محمد بن كليب* د. فوزي علي بلحاج**

الملخص:

استهدفت هذه الدراسة معرفة أثر استخدام الواتساب في إدارة وقت طلاب الجامعات اليمنية. فقد تم اختيار عينة مكونة من (700) طالب وطالبة من أربع كليات في جامعة حضرموت، وقد استخدمت (608) استبانة لغرض التحليل. توصلت النتائج إلى أن معظم الطلاب يستخدمون الواتساب ويقضون معه وقتًا طويلًا في فترات مختلفة ولأغراض مختلفة منها الأكاديمية، وأن استخدام الواتساب يؤثر في إدارة وقت الطلاب بأبعاده مجتمعة ومنفردة: الانضباط، والتحصيل العلمي، والساعات المكتبية، والنقاش والاستفسارات، وتبادل المعلومات. وتبين أن تبادل المعلومات وأوقات المكتبة كانت من أوليَّات الطلاب لاستخدام الواتساب، علاوةً على ذلك، فإن النتائج أظهرت أنه لا توجد فروقات في استخدام الواتساب تعزى إلى متغيري الجنس والكلية. كما أوصت الدراسة بتشجيع الطلاب على قضاء المزيد من الوقت في استخدام الواتساب في الجوانب الأكاديمية، وأن تركز الدراسات المستقبلية على دراسة وسائل التواصل الاجتماعي الأخرى مثل الفيس بوك، والتويتر، والسناب شات.

الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعية، الواتساب، إدارة الوقت.

الإطار العام للدراسة:

المقدمة:

يُعد طلاب الجامعات إحدى أهم فئات الموارد البشرية ممن هم في سن العمل، ويمثلون قوة خارج العمل، يتم إعدادهم وتنمية مهاراتهم وقدراتهم في الجامعات؛ لتلبية احتياجات سوق العمل مستقبلًا، كما أنهم أكثر الفئات استخدامًا وتكيفًا لتطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي عامةً، وتطبيق الو اتس آب خاصةً.

ويستغرق استخدام الواتساب وقتًا أطول، وتكلفةً وجهدًا أقل، واستخدامًا أسهل، لذلك فتطبيق الواتساب أكثر جاذبية لشباب الجامعات، فهو بمثابة الصديق والجليس الإلكتروني، ومتنفسًا اجتماعيًا واقتصاديًا وسياسيًا وثقافيًا وأكاديميًا ورياضيًا لمختلف أنواع فئات المجتمع، حيث وصلت درجة استخدامه إلى مستوى الإدمان؛ لذا جاءت هذه الدراسة للوقوف على أثر استخدام الواتساب في إدارة وقت طلاب الجامعات اليمنية.

مشكلة الدراسة:

إن التقدم الهائل في وسائل تقنية الاتصالات والمعلومات أحدث تغييرًا في علاقات الأفراد الاجتماعية، وأشكال تفاعلهم وأساليب تواصلهم، وسمي هذا النوع من التواصل بمواقع التواصل الاجتماعي ،التي قربت المسافات بين الأفراد، وألغت الحدود، وزاوجت بين الثقافات، ومن أشهر هذه الشبكات الواتساب التي توفر سرعة توصيل المعلومات على نطاق واسع، فهي مواقع لا تعطيك معلومات فقط، بل تتزامن

*أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية – جامعة حضرموت
** أستاذ مساعد بقسم إدارة الأعمال – كلية العلوم الإدارية – جامعة حضرموت

The Impact of WhatsApp usage On Time Management of Students In Yemeni Universities: A Field Study on Students In Hadramout University

***Dr.Mohsen Mohammed Bin Kulaib **Dr. Fozi Ali Belhaj**

Abstract

This study aimed to identify the impact of WhatsApp usage on time management of students in Yemeni Universities. A sample size of (700) was drawn out of a total population that included the students of four colleges in Hadhramout University. A total of (608) questionnaires were used for analysis.

The findings revealed that most of the students use WhatsApp and spend long time in different periods for different purposes that includes academic issues. In addition, the results indicated that WhatsApp usage affect student's time management with dimensions of discipline, academic performance, library time, and time of discussion and information exchange. In addition, it showed that information exchanging and library times were priorities of students to use WhatsApp. Furthermore, the results found that there is no variation of WhatsApp usage refer to the college and sex variables.

The study recommended encouraging students to spend more time of WhatsApp interactions on academic issues, and that future studies should be carried out on another social media such as Facebook, Twitter, and Snapchat.

Keywords: Social Network Sites, WhatsApp, Time Management.