مدى معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية وأثره في الأنشطة التسويقية المعزِّزة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية

د. عبد الله محمد عبدالله بن ثعلب* د. هاني سالمين عمر بلعفير**

الملخص:

تستهدف الدراسة التعرفَ إلى مستوى معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية ومستوى الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا. كما تستهدف بيان تأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا. وقد تكوَّن مجتمع الدراسة من جميع طلاب المستوى الثالث أدبي في ثانويات مديرية المكلا، البالغ عددهم (1267) طالبًا وطالبة، أما عينة الدراسة فتكونت من عدد (132) مفردة تم اختيارها من عينة من المدارس الثانوية بمديرية المكلا بلغت (4) مدارس للبنين والبنات. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل بيانات الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن مهارتين من المهارات التدريسية وهي (استخدام الوسائل التعليمية، الاتصال) لا تؤثر معنوياً في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا، في حين توجد دلالة معنوية لمهارتين من المهارات التدريسية وهي (المهنية، التقويم) في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا. كما أظهرت نتائج الدراسة أن علاقة الارتباط بين كل مهارة من مهارات التدريس والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية كانت ضعيفة.

الكلمات المفتاحية: الجغرافيا، المهارات التدريسية، الأنشطة التسويقية، الصورة الذهنية.

مقدمة Introduction:

مما لا شك فيه أن المهارات التي يمتلكها معلمو المنظمات التعليمة وخاصة المدارس الثانوية من أهم الأمور التي لا تساعد فقط في تحفيز وتشجيع الطلاب نحو إكمال مشوارهم الدراسي، وإنما تعد أيضًا من الأمور التي تعمل على تحسين الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية لمدارس الثانوية في أذهان الطلاب، وبالتالي فإنها تعمل على تحقيق فائدتين رئيستين مهمتين هما دفع الطلاب على مواصلة دراستهم وعدم التسرب من التعليم مبكراً وتحفيزهم، وتعزيز مكانة المدرسة في ذهن طلابها، مما يزيد من فاعلية المدرسة وأدائها وتحسن سمعتها في المجتمع، وجعل طلابها يسوقون لها بالشكل الإيجابي في المجتمع . فالمنظمات بمختلف أشكالها ونوع القطاع

* أستاذ مساعد، قسم العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة حضرموت.
** أستاذ مشارك، قسم إدارة الأعمال، كلية العلوم الإدارية، جامعة حضرموت

الذي تنتمي إليه ومنها المنظمات التعليمية كالمدارس الثانوية وغيرها تعمل جاهدة على تسخير كل إمكاناتها التسويقية وعناصر المزيج التسويقي الذي تمتلكه من أجل تعزيز مكانتها وصورتها في أذهان عملائها، باعتبار أن ترسيخ الصورة الذهنية في أذهان العملاء يزيد من ولاء العملاء لهذه المنظمة التعليمية كالمدرسة الثانوية، وبالتالي تستطيع المنظمة التعليمية من الحفاظ على عملائها (الطلاب) لأطول فترة زمنية ممكنة، وتقل عملية تحول العملاء إلى المنظمات التعليمية المنافسة. وخلال هذه الدراسة فإنه سيتم الحديث أولاً عن مهارات التدريس وأهميتها في خلق بيئة تعليمية مميزة، وسيتم الحديث أيضًا عن الأنشطة التسويقية أو ما يسمى بعناصر المزيج التسويقي، ومن ثم سيتم التطرق إلى عملية تحليل البيانات المستقاة عن طريق الاستبيان، وفي نهاية الدراسة سيتم عرض أهم النتائج والتوصيات التي تم التوصل إليها خلال هذه الدراسة.

مشكلة البحث Research Problem :

تعد المهارات التي يملكها العنصر البشري في المنظمات المختلفة من الضروريات التي لا غنى عنها للسير بالمنظمات إلى الأمام. أما في المنظمات التعليمية فهي ليس من الضروريات بل من الأمور الحتمية الواجب توفرها في الموارد البشرية التي تعمل في هذه المنظمات، باعتبار أن مخرجات المنظمات التعليمية تعد الأساس الذي يعتمد عليه في نهضة المجتمعات ونموها وفي كل المجالات.

من جانب آخر تعد الأنشطة التسويقية المختلفة التي تقوم بها المنظمة هي الطريق الرئيس إن لم يكن الوحيد الذي يعتمد عليه في رسم الصورة الذهنية المنشودة للمنظمة ومنتجاتها وترسيخها في أذهان عملائها، فالصورة الذهنية التي يرسمها عملاء المنظمة في أذهانهم تعد الأداة التي تمكن هؤلاء العملاء من الحكم على كفاءة المنظمة وفاعليتها ومنتجاتها. أما في المنظمات التعليمية وبالتحديد المدارس الثانوية فإن مستوى الصورة الذهنية الراسخ في أذهان العملاء هو الأساس الذي يتم على أساسه اختيار نوع المنظمة التعليمية التي يتم الالتحاق بها العملاء(الطلاب). ونظراً لعدم وجود أي دراسة تتعلق بتأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا، فإنه تم صياغة مشكلة الدراسة بتساؤل رئيس يشتق منه عدد من الأسئلة الفرعية وكما يأتي:

ما تأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا؟

ومن هذا التساؤل الرئيس يمكن اشتقاق الأسئلة الفرعية الآتية:

- ما تأثير مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا؟
- ما تأثير المهارات المهنية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا؟
- ما تأثير مهارات الاتصال الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا؟
- ما تأثير مهارات التقويم في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا؟

الفرضية الرئيسة study Hypotheses :

في ضوء مشكلة الدراسة فإنه يمكن صياغة فرضية الدراسة كما يأتي:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية وتسويق الصورة الذهنية لمدارس التعليم الثانوي في مديرية مدينة المكلا.

ومن هذه الفرضية الرئيسية يمكن اشتقاق الفرضيات الفرعية الآتية:

- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات استخدام الوسائل التعليمية والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات المهنية والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.
- لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات التقويم والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.

أهداف الدراسة Study Objectives:

تهدف هذه الدراسة إلى تحقيق الآتي:

- التعرف على مستوى معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية ومستوى الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.
- بيان تأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.

- التوصل إلى مجموعة من الاقتراحات والحلول التي يمكن أن تسهم في زيادة مستوى تأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا.

مجتمع الدراسة The Study community:

يشمل جميع طلبة المستوى الثالث في المدارس الثانوية بمديرية مدينة المكلا والبالغ عددهم(1267) طالبًا وطالبة حسب إحصائيات صادرة عن مكتب وزارة التربية والتعليم بساحل حضرموت.

عينة الدراسة Sample Study :

وقد تم اختيار عينة عشوائية طبقية ميسرة مكونة من (132) مفردة من عينة من المدارس الثانوية بمديرية المكلا هي ثانويات (ابن سيناء للبنين، الشاطئ للبنين، مجمع فوة التعليمي للبنات، مجمع بلقيس التعليمي للبنات).

مصادر جمع البيانات Data Sources:

قام الباحثان خلال دراستهم هذه بالاعتماد على نوعين من المصادر هي كما يأتي:

1- المصادر الأولية: وهي الاستبيان، حيث قام الباحثان بجمع بياناتهم المتعلقة بالجانب العملي أو التطبيقي عن طريق الاستبيان، الذي تم توزيعه على العينة المبحوثة.

2- المصادر الثانوية: وتتمثل في الكتب باللغة العربية والأجنبية المتوفرة في المكتبات اليمنية، الدوريات العلمية المحكمة، الرسائل والأطروحات العلمية، المواقع الإلكترونية المعترف بها أكاديمياً، وغيرها من المصادر الأخرى.

منهج الدراسة Study Approach:

من أجل الوصول إلى نتائج مفيدة ومعالجة موضوع الدراسة من جوانبه المختلفة، فقد قام الباحثان بالاعتماد على المنهج الوصفي التحليلي في دراستهم هذه، باعتباره المنهج المناسب لمثل هذا النوع من الدراسات. كما تم الاعتماد في عملية تحليل البيانات على البرنامج الإحصائي الجاهز(SPSS).

متغيرات الدراسة: اشتملت الدراسة على متغيرين هما:

- المتغير المستقل: ويتمثل في مهارات التدريس لدى معلمي المدارس الثانوية بمديرية المكلا، والذي يتكون من العناصر أو الأبعاد الآتية (مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية ـ المهارات المهنية . مهارات الاتصال– مهارات التقويم) .

- المتغير التابع: الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا، والذي يتكون من الأبعاد أو العناصر الآتية (الخدمة، السعر، التوزيع، الترويج) .

مصطلحات الدراسة:

يمكن التطرق إلى مصطلحات الدراسة كما يأتي:

- **المهارة:** تعرف المهارة بأنها " السرعة والدقة في أداء عمل من الأعمال مع الاقتصاد في الوقت المبذول، وقد يكون هذا العمل بسيطاً أو مركباً" (سمارة والعديلي، 2008)[1].
- **التدريس:** يعرفه (صبري،2009)[2] بأنه "عملية تستهدف نقل الخبرات بين المعلم وطلابه والتدريس عملية منظمة هادفة، بمعنى أنه منظومة مكونة من مجموعة عناصر تتفاعل فيما بينها لتحقيق أهداف محددة".
- **التسويق:** هو عملية تحديد احتياجات العملاء وتلبيتها على نحو مقبول لكلا الطرفين، بشكل يشعر العملاء بأنه تم الاعتراف باحتياجاتهم والوفاء بها بسعر عادل، مقابل تحقيق ربح عادل[3].
- **الصورة الذهنية:** ويسميها البعض بالمكانة الذهنية. و "هي الصورة او الانطباع الذي يحتله المنتج في ذهن الزبون مقارنة بالمنتجات المنافسة له"[4]. أو" التصورات والانطباعات الإيجابية منها والسلبية التي تتولد في ذهن الزبون نتيجة تقييمه للخصائص والصفات التي تحملها منتجات شركة معينة مقارنة بمنتجات الشركات الأخرى"[5].

الدراسات السابقة Previous Studies:

قام الباحثان بالاطلاع على بعض الدراسات السابقة المرتبطة بموضوع البحث، وفيما يأتي عرض لأهم تلك الدراسات:

1. دراسة عماوي (2018):

أجريت الدراسة في الأردن، وهدفت إلى الكشف عن مدى ممارسة معلمي الدراسات الاجتماعية في الأردن لمهارات التدريس الفعال في ضوء معايير الدراسات الاجتماعية، وقد تكونت عينة الدراسة من (20) معلماً ومعلمة في محافظة إربد للعام الدراسي 2016/2015م، وقد أظهرت نتائج الدراسة أن مدى الممارسة لمهارات التدريس الفعال كان متدنياً، وعدم وجود فروق في درجة الممارسة تعزى لمتغيرات الجنس[6].

2. دراسة باذيب (2010):

أجريت هذه الدراسة في اليمن، وهدفت إلى معرفة مدى ممارسة معلمي الجغرافية بالمرحلة الثانوية في محافظة حضرموت للكفايات التعليمية الأساسية واتجاهاتهم نحو المادة، وقد تكونت عينة الدراسة من (22) معلماً ومعلمة في (7) مدارس للتعليم الثانوي بمديرية المكلا، وقد أسفرت نتائجها عن أن معلمي الجغرافية بالمرحلة الثانوية يمارسون الكفايات التعليمية الأساسية بنسبة جيدة نوعاً ما حيث بلغت (70.96%)، وأنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) لممارسة الكفايات التعليمية لدى معلمي الجغرافية بالمرحلة الثانوية تعزى لمتغير الجنس[7].

3- دراسة الجنيد (2001):

أجريت هذه الدراسة في اليمن، وهدفت إلى معرفة مدى امتلاك معلمي الجغرافيا في الصفوف الثلاثة العليا من مرحلة التعليم الأساسي للكفايات التعليمية الأساسية اللازمة لهم وممارستهم لها في محافظة الضالع، وقد تكونت عينة الدراسة من (162) معلماً ومعلمة، وقد أظهرت الدراسة عدداً من النتائج أهمها أن المعلمين يمتلكون الكفايات التعليمية الواردة في القائمة بشكل عام بنسبة لا تقل عن المستوى المقبول تربوياً (80%)، وأن درجة ممارستهم للكفايات التعليمية أقل من المستوى المقبول تربوياً للقائمة ككل ولكل مجال على حدة[8].

5- دراسة كرم (2002):

أجريت هذه الدراسة في الكويت، هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من آراء الموجهين والمدرسين الأوائل حول مدى إتقان معلم المواد الاجتماعية بمدارس التعليم العام بدولة الكويت للكفايات التدريسية، وقد تكونت عينة الدراسة من (124) موجهاً ومدرساً أول للمواد الاجتماعية في التعليم العام، ومن أهم نتائج الدراسة أن معلمي المواد الاجتماعية يتقنون غالبية الكفايات التدريسية، كما أظهرت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والاناث[9].

6- دراسة عثمان وعبدالحميد (2009):

أجريت هذه الدراسة في السودان، وهدفت إلى معرفة الكفايات اللازمة لمعلم الرياضيات بالمرحلة الثانوية في السودان، وقد تكونت عينة الدراسة من (51) معلماً ومعلمة لمادة الرياضيات بالمرحلة الثانوية، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج أهمها أنه لابد من التدرج والتنوع في أسئلة الدرس، وتوزيع زمن الحصة على عناصر الدرس، وأن التخطيط للدرس يسهم في مواجهة المواقف المحرجة بثقة عالية ويقلل من الارتباك[10].

7- دراسة العنزي (2008):

أجريت هذه الدراسة في السعودية، وهدفت إلى التعرف على درجة استخدام معلمي الجغرافيا في المرحلة المتوسطة للتقنيات التعليمية في مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية من وجهة نظر المعلمين والمشرفين التربويين، وقد شملت عينة الدراسة جميع المشرفين التربويين لمادة الجغرافيا وعددهم (40) مشرفاً تربوياً، بالإضافة إلى (200) معلمٍ لمادة الجغرافيا، وأظهرت نتائج الدراسة أن درجة استخدام معلمي الجغرافيا للتقنيات التعليمية في التدريس كانت متوسطة من وجهة نظر المعلمين، بينما كانت عالية من وجهة نظر المشرفين التربويين[11].

8- دراسة حمودي، والطائي (2014م):

تهدف الدراسة إلى دور المعرفة التسويقية في تعزيز المكانة الذهنية للمنظمة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى، وقد تكونت عينة الدراسة مكونة من (41) من العاملين في الشركة العامة للأدوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى. وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات التي أكدت على وجود علاقة ارتباط وأثر معنويتين بين متغيري الدراسة، المتمثلة في المعرفة التسويقية وتعزيز المكانة الذهنية للمنظمة في الشركة العامة لصناعة الأدوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى[12].

9- دراسة العبادي (2014م):

يهدف البحث إلى تحديد أبعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المكانة الذهنية للشركة المتمثلة في مصنع ألبان الموصل. وقد تكونت عينة الدراسة من (31) مفردة مكونة من مدير المصنع ومدراء الأقسام والشعب والوحدات. وقد تبين من خلال الدراسة وجود علاقة ارتباط معنوية بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة والمكانة الذهنية للشركة، فضلًا عن وجود علاقة ارتباط معنوية بين كل بعد من أبعاد المسؤولية الاجتماعية والمكانة الذهنية للشركة، وأيضًا وجود تأثير معنوي لأبعاد المسؤولية الاجتماعية مجتمعة في المكانة الذهنية للشركة، فضلًا عن وجود تأثير معنوي لكل بعد من أبعاد المسؤولية الاجتماعية في المكانة الذهنية للشركة[13].

10- دراسة أبو طبيخ (2016م):

جاء هذا البحث من أجل التعرف على مدى تأثير ممارسات إدارة الموهبة في تعزيز المكانة الذهنية، شملت عينة البحث(80) من العاملين في مصرفي الاتحاد العراقي والخليج التجاري. وقد أظهرت نتائج البحث عن

وجود علاقات ارتباط ذات دلالة معنوية إحصائيًا لأبعاد إدارة الموهبة في المكانة الذهنية للخدمات المصرفية للمصرفين، على المستوى الكلي وعلى مستوى المتغيرات الفرعية المكونة لها، كما تبين وجود تأثيرات معنوية ذات دلالة معنوية لإدارة الموهبة في المكانة الذهنية للخدمات المصرفية للبنكين على المستوى الكلي وعلى مستوى المتغيرات الفرعية المكونة لها[14].

11- دراسة خير (1438هـ/ 2017م)[15]:

هدفت الدراسة لمعرفة الصورة الذهنية لدى عملاء المصارف بالتطبيق على مصرفي فيصل الإسلامي والسوداني الفرنسي، من خلال التعرف على الأنشطة التي تستخدمها العلاقات العامة بالمصرفين ومدى مساهمتها في بناء صورة ذهنية طيبة للمصرفين. وقد تكونت عينة الدراسة من (100) مفردة هم عملاء بنكي فيصل الإسلامي والسوداني الفرنسي. وأظهرت النتائج أن صورة بنك فيصل الإسلامي كانت إيجابية في أذهان عملائه وبنسبة 89%. كما أظهرت النتائج أن صورة البنك السوداني الفرنسي إيجابية إلى حد ما في أذهان عملائه وبنسبة 66%.

المحور الأول: الجانب النظري:

أولاً: المهارات التدريسية:

انطلاقاً من الإيمان الراسخ بأهمية مهنة التعليم وما تقدمه المنظمات التعليمية من أنشطة مهمة وفريدة، ولمكانة المعلم الكبيرة في إدارة العملية التعليمية وتوجيهها نحو تحقيق أهدافها، فإن هذا الإيمان قاد الباحثين والعلماء في مجال مهارات التدريس إلى السعي العلمي الجاد للتعمق في دراسة موضوع مهارات التدريس من أجل إيجاد مفهوم جامع أو اشامل لها، إلا أن الاختلاف في وجهات نظر الكتاب والعلماء بشأن هذا المفهوم أدى إلى وجود مجموعة كبيرة من التعريفات المتعلقة بتوضيح هذا المفهوم. ويمكن للباحثين التطرق إلى عدد من المفاهيم المتعلقة بتعريف المهارات التدريسية كما يأتي:

المهارات التدريسية هي "القدرة على أداء عمل/نشاط معين له علاقة بتخطيط التدريس وتنفيذه وتقويمه[16]". او هي "مجموعة القدرات التي يمتلكها المعلم والتي تؤهله للتدريس بكفاءة، من خلال قيامه بمجموعة من الأداءات (الحركات)التدريسية المنظمة والمتسلسلة والتي تخص تدريس مجال معين من مجالات المعرفة...[17]".

أهمية المهارات التدريسية:

أصبح بناء النظم التعليمية على مستوى عال من الجودة والنوعية لتتوافق مع الواقع الاجتماعي والاقتصادي في القرن الحادي والعشرين أولوية عليا لدى معظم الحكومات والأمم، وهناك اتفاق على وجود فجوة عميقة بين المهارات التي يتعلمها الطلاب في المدرسة وتلك التي يحتاجونها في الحياة والعمل في مجتمع عصر المعرفة، وعلى أن المناهج الحالية لم تعد كافية لإعداد الطلاب للحياة والعمل في عالم اليوم المتغير، الذى يقوده التطور التكنولوجي ، ونتيجة لذلك نادت الآراء بأنه يجب على التربية تزويد المتعلمين بالمهارات اللازمة للنجاح في مجتمعاتهم وعملهم في القرن الحادي والعشرين[18]، وهذا يستدعي أن تواكب المؤسسات التربوية هذا التطور وذلك بإعداد المعلمين وتأهيلهم مهنياً وتربوياً وعلمياً ومسلكياً، باعتبارهم عصب العملية التربوية وأداة نجاحها. وأن نوعية التعليم ومدى تحقيق الأهداف التربوية والارتقاء بمستوى أداء التلاميذ، رهن بمستوى أداء المعلم وبمقدار الفعالية والكفاءة التي يتصف بها في أداء رسالته، الأمر الذي جعل الدول على اختلاف فلسفاتها وأهدافها تولي الارتقاء بمستوى أداء المعلم جلّ اهتمامها وعنايتها. ومجمل القول فإن المعلم مطلوب منه القيام بأدوار متعددة، كإدارة الصف، وعرض المحتوى التعليمي لمادته بصورة جيدة، والبحث عن المعرفة، وتشخيص المشكلات ووضع الحلول المناسبة لها. ومع تنوع هذه الأدوار أصبحت مهمة المعلم صعبة وشائكة، مما استلزم تنميته باستمرار وتزويده بالمهارات والمعارف المتجددة[19]. كما أن المهارة التدريسية هي "أداء ذهني يزيد من كفاءة الفرد عموماً والمعلم بشكل خاص، فكلما زادت كفايات المعلم وتعددت كلما زادت قيمته وأهميته واحترامه، فأهم الأدوات التي يمتلكها المعلمون هي مهاراتهم التي تهذبهم وتبرر شرعية وجودهم في الصف، ويمكن تحديد قيمة المهارة في أنها تسهل الممارسة وتحقق الهدف وتعمق التعلم وتزيد من الوعي بخصائصها، وهي ضرورية وأساسية للتعلم وللممارسة والإنجاز لدى المعلم والطلبة"[20].

ثانياً: الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية:

يمثل النشاط التسويقي أحد أوجه النشاطات الرئيسة للمنظمة ووظيفة أساسية من وظائفها إلى جانب وظائف الإنتاج والتمويل والموارد البشرية وغيرها. ويشمل النشاط التسويقي على عناصر عدة ومتغيرات متفاعلة مما يمثل في مجموعها المكونات الأساسية (المزيج التسويقي)[21]. ويعرف التسويق بانه: تلك العملية الاجتماعية والإدارية التي يتم بمقتضاها الحصول على الاحتياجات والرغبات عن طريق خلق منتجات ذات قيمة مع الآخرين وتبادلها، ويتضمن ذلك تخطيط تلك المنتجات وتسعيرها وتوزيعها[22]. ويعرف أيضًا بانه تخطيط البرامج الرامية إلى إحداث تغيير اجتماعي وتنفيذها من خلال استخدام مفاهيم التسويق التجاري[23].

وتسعى المنظمات باستمرار إلى استخدام الأنشطة التسويقية في عملية تحسين الصورة الذهنية لها أو لمنتجاتها، وتستخدم في ذلك في العادة العناصر الأربعة التقليدية للمزيج التسويقي المتمثلة في (المنتج/ الخدمة، التسعير، التوزيع، الترويج). ويمكن التطرق إلى الدور الذي تلعبه أنشطة أو عناصر المزيج التسويقي في تحسين الصورة الذهنية للمنظمة وترسيخها كما يأتي:

1) الخدمة Service:

عرفت جمعية التسويق الأمريكية الخدمة بأنها "النشاطات والمنافع التي تعرض للبيع أو التي تعرض لارتباطها بسلعة معينة"[24]. والخدمة هي من أكثر الانشطة التسويقية أو من عناصر المزيج التسويقي المعززة للصورة الذهنية في أذهان عملاء المنظمة، باعتبارها قيمة غير ملموسة تشبع حاجات ورغبات وتطلعات لدى العملاء، وبالتالي فإن تصميمها بالشكل الجيد والاهتمام بعمليات تقديمها للعملاء بثقة وجودة وسرعة عالية تؤدي بالتأكيد ليس فقط لترسيخها في أذهان العملاء وإنما احتلالها مكانة عالية في أذهان العملاء بمستوى أفضل من الصورة الذهنية للمنظمات الأخرى، وهذا الأمر هو الغاية التي تسعى له المنظمات بمختلف أنواعها وأحجامها والقطاع الذي تعمل فيه.

2) السعر Price::

إن للسعر دورًا أساسيًا يلعبه من خلال التأثير على مشاعر المستهلكين ومواقفهم ونفسياتهم باعتباره أيضًا (أي السعر) يمثل قيمة رمزية بالإضافة إلى القيمة أو المقابل المادي الذي يدفعه المشتري مقابل الحصول على المنافع والفوائد المؤدية لإشباع حاجاته ورغباته وأذواقه[25]. ولا شك أن للسعر دورًا كبيرًا في تعزيز الصورة الذهنية للمنظمة وخدماتها في أذهان العملاء، خاصة إذا كان هذا السعر يشكل فارقًا ملموسًا يعطي مجالًا للمنظمة في استخدامه كاستراتيجية وميزة تنافسية. فالسعر المميز مقارنة بأسعار المنافسين يعده كثير من كتاب التسويق أحد العناصر/ الوسائل الرئيسة المكونة والمعززة للصورة الذهنية للمنظمة ومنتجاتها في أذهان العملاء، خاصة بالنسبة للمنظمات التي تقوم بتقديم الخدمات.

3) التوزيع Distribution:

يعرف توزيع الخدمات بأنه جميع الأنشطة التي يقوم بها العاملون بهدف جعل طالب الخدمة أن يحصل على المنافع التي كان يرغب بالحصول عليها[26]. وينظر الكثير للأنشطة التوزيعية بأنها من الوسائل المهمة والمعززة لترسيخ الصورة الذهنية للمنظمة ومنتجاتها في أذهان العملاء خاصة إذا اهتمت المنظمة بأوقات تقديمها وبما يتناسب مع حاجة العملاء لها، وإذا قدمتها في الأماكن المناسبة للعملاء، وإذا اهتمت كثيرًا

بتقديمها في فترة قصيرة جدًا، بدءًا من تلقيها الطلب من العميل إلى حين تسليمها له، وإذا قامت باستخدام التكنلوجيا الحديثة في عملية تقديمها ما أمكن ذلك.

الترويج Promotion:

وقد عرف الترويج بأنه " ذلك الجزء من الاتصالات الذي يتكون من رسائل المنشأة ويهدف إلى تحفيز الوعي والاهتمام وشراء السلع والخدمات المختلفة "[27]. والترويج هو من الأنشطة أو العناصر التسويقية الأكثر تأثيرًا من حيث تعزيز الصورة الذهنية أو كما يسميه البعض المكانة الذهنية في أذهان العملاء، نظرًا لكونه يستخدم جميع عناصره المتمثلة في الإعلان، الدعاية، البيع الشخصي، تنشيط المبيعات، العلاقات العامة، التسويق المباشر في عملية ترسيخ الصورة الذهنية للمنظمة ومنتجاتها وأنشطتها في أذهان العملاء، وبالتالي فإنه لا غنى عنه من قبل أي منظمة خدمية، سواء كانت تعليمية أو اجتماعية أو صحية أو غيرها.

المحور الثاني: الجانب العملي:

أولاً: تحليل البيانات الديمغرافية:

جدول رقم (1) يبين الخصائص الديمغرافية لعينة الدراسة

المتغير	البيان		التكرار	النسبة المئوية
1	العمر	أقل من 19 سنة	91	%69
		من 19 – 20سنة	41	%31
		20 سنة فأكثر	0	%0
2	الجنس	ذكر	74	%56
		أنثى	58	%44
3	عمر المدرسة الثانوية التي يدرس فيها الطالب	من 1 - 5 سنوات	0	%0
		من 6 إلى 10 سنوات	0	%0
		من 11 إلى 20 سنة	1	%25
		من 21 إلى 30 سنة	2	%50
		أكثر من 30 سنة	1	%25

من خلال بيانات الجدول رقم (1) توضح أن الفئة العمرية من (أقل من 19 سنة) هم الأكثر تكرارًا، حيث بلغ تكرارهم (91) وبنسبة 69% من إجمالي العينة المبحوثة، أما الفئة العمرية من (من 19 – 20سنة) فقد جاءت في المرتبة الثانية والأخيرة وبلغ تكرارها (41) وبنسبة 31% من إجمالي عينة البحث. أما الفئة العمرية من (20 سنة فأكثر) فقد بلغ تكرارها (صفر)، أي عدم وجود طالب بعمر 20 سنة.كما يتضح من الجدول رقم (1) أن الطلاب هم أكثر تكرارًا، حيث بلغ تكرار فئة الطلاب (74) وبنسبة

(56%) من إجمالي العينة المبحوثة، بينما بلغ تكرار الطالبات (58) وبنسبة (44%) من إجمالي عينة البحث.

واتضح أيضًا من خلال الجدول رقم(1) أن متوسط عمر المدرسة التي تقع ضمن الفئة من 11 إلى 20 سنة كانت (مدرسة واحدة) وبنسبة (25%)، بينما بلغ متوسط عمر المدرسة التي تقع ضمن الفئة من 21 إلى 30 سنة (مدرستين) وبنسبة (50%)، وبلغ متوسط عمر المدرسة التي يزيد عمرها عن 30 سنه (مدرسة واحدة) وبنسبة (25%).

ثانياً: تحليل البيانات الوصفية:

1- تحليل البيانات الوصفية لبعد مهارة استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية:

جدول(2) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

لكل فقرة من فقرات مجال مهارة استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
1 - يعرض الوسيلة التعليمية في مكان مناسب ومرئي لجميع الطلاب	4.2348	1.17128	2
2 - يستعرض الصور ومقاطع الفيديو لزيادة استيعاب الطلاب للدروس	1.8561	1.41493	9
3 - يستخدم السبورة بفعالية	4.3788	1.07384	1
4 - يستخدم الخرائط كوسيلة ضرورية لشرح الدروس التي تتطلب ذلك	4.0985	1.34709	3
5 - يستخدم المجسمات الجغرافية لتوصيل المعلومات إلى الطلاب	2.4470	1.58867	6
6 - يستخدم جهاز الكمبيوتر في الدروس التي تتطلب ذلك	1.2424	.77283	11
7 -يستخدم جهاز العرض (داتاشو) بكفاءة لشرح الدروس التي تتطلب ذلك	1.3864	.99347	10
8 - يوفر فرص ممارسة أنشطة تعليمية متنوعة مرتبطة بموضوع الدرس	2.6288	1.59869	5
9 - يرشد الطلاب للوصول إلى مصادر المعرفة المختلفة	3.6136	1.33450	4
10 - يكلف الطلاب بالبحث في الانترنت عن بعض المواضيع المرتبطة بالمنهج	2.2273	1.48062	7
11 - ينظم زيارات علمية إلى المواقع الجغرافية المرتبطة بالدروس	1.8561	1.35428	8
متوسط الكل	2.7248	0.66746	

من خلال الجدول رقم(2) تبين أن متوسط توافر فقرات (مهارات استخدام الوسائل في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (2.7248)، وهو يشير إلى (توافر متوسط) لبعد (مهارات استخدام الوسائل في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر متوسط)، كما تبين أن الفقرة (3) كانت الأعلى توافر وبوسط حسابي بلغ (4,3788)، وهي تقع ضمن الخلية من 3,41-4,20 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (6)، إذ بلغ مستوى توافرها (1.2424)، وهو يشير إلى مستوى توافر ضعيف جداً وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 1- 1,8 (مستوى توافر ضعيف جداً).

2- تحليل البيانات الوصفية لبعد مهارات استخدام المهارات المهنية:

جدول (3) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

لكل فقرة من فقرات مجال مهارة استخدام المهارات المهنية

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
12 - يراعي الفروق الفردية بين الطلاب	3.4394	1.40478	11
13 - يضفي جواً من المرح لزيادة رغبة الطلاب في التعلم	3.5455	1.55000	9
14 - يربط محتوى الدرس بواقع الطلاب كلما أمكن ذلك	3.8939	1.26767	5
15 - يستشهد ببعض المعلومات الحديثة من خارج الكتاب المدرسي لمواكبة الجديد	3.6667	1.42854	7
16 - ينوّع في أساليب التمهيد بحسب موضوع الدرس	3.7348	1.25922	6
17 - يعرض عناصر الدرس بطريقة متدرجة ومنظمة	4.2273	.99304	2
18 - يستخدم طريقة تدريس مناسبة وفقاً لموضوع الدرس	4.1288	1.10104	3
19 - يراعي توافق محتوى الدرس مع مستويات وقدرات الطلاب	3.6136	1.29972	8
20 - يوضح المفاهيم الجغرافية الواردة في محتوى الدرس	4.3409	1.06885	1
21 - يفسّر الظواهر الجغرافية تفسيراً علمياً صحيحاً	4.0758	1.23944	4
22 - يشوّق الطلاب أثناء عرض محتوى الدرس لزيادة دافعيتهم للتعلم	3.4697	1.38938	10
متوسط الكل	3.8306	0.80898	

يتبين من خلال الجدول رقم(3) أن متوسط توافر فقرات (مهارات استخدام المهارات المهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (3.8306)، وهو يشير إلى (توافر عالٍ) لبعد (استخدام المهارات المهنية في

المنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 3,41-4,20 وفق مقياس ليكرت الخماسي، أي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن الفقرة (20) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (4.3409)، وهي تقع ضمن الخلية من 3,41-4,20 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (12)، إذ بلغ مستوى توافرها (3.4394)، وهو يشير إلى مستوى توافر عالٍ وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 3,41-4,20 (مستوى توافر عالٍ).

3- تحليل البيانات الوصفية لبعد مهارات استخدام مهارات الاتصال:

جدول (4) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

لكل فقرة من فقرات مجال مهارة استخدام مهارات الاتصال

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
23 - يستخدم لغة الجسد (حركات الوجه واليدين) أثناء الشرح بفاعلية	4.1061	1.36061	5
24 - يحرص على توزيع نظراته على جميع الطلاب في الصف	4.2121	1.19816	3
25 - يوزع اهتمامه على جميع الطلاب في الصف	3.7955	1.33502	9
26 - ينوّع في نبرات صوته	3.2197	1.65918	11
27 - يتحدث بصوت مسموع لجميع الطلاب	4.6136	.95428	1
28 - يتحدث بلغة عربية صحيحة	4.1288	1.29240	4
29 - يستخدم لغة سهلة ومفهومة تتناسب مع مستويات الطلاب	4.2424	1.13998	2
30 - يمتلك مهارة الانصات	3.9848	1.20422	6
31 - يعمل على تكوين وتنمية علاقات شخصية قوية مع طلابه	3.3636	1.26173	10
32 - يمتلك القدرة على فهم مضمون اجابات وتساؤلات الطلاب	3.9545	1.25925	7
33 - ينادي الطلاب بأسمائهم لتحفيزهم وتشجيعهم على التعلم	3.9545	1.47169	8
متوسط الكل	3.9614	0.81002	

يتبين من خلال الجدول رقم(4) أن متوسط توافر فقرات (مهارات استخدام مهارات الاتصال في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (3.9614)، وهو يشير إلى (توافر عالٍ) لبعد (استخدام الاتصال في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 3,41-4,20 وفق مقياس ليكرت

الخماسي، أي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن الفقرة (27) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (4.6136)، وهي تقع ضمن الخلية من 4,21 – 5 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر عالٍ جداً)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (27)، إذ بلغ مستوى توافرها (3.2197)، وهو يشير إلى مستوى توافر متوسط وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 2,61–3,40 (مستوى توافر متوسط).

4– تحليل البيانات الوصفية لبعد مهارات استخدام مهارات التقويم:

جدول (5) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري

لكل فقرة من فقرات مجال مهارة استخدام المهارات المهنية

الفقرات	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
34 - يوجه أسئلة في نهاية الدرس تساعد على تثبيت المعارف المعطاة في الدرس	4.0530	1.31529	2
35 - يوجه أسئلة بهدف تنمية التفكير لدى الطلاب	3.9924	1.22628	3
36- يستخدم التقويم التكويني بعد كل نقطة من نقاط الدرس	3.1742	1.47496	9
37 - يتيح المجال للطلاب لعرض استفساراتهم وتساؤلاتهم ووجهات نظرهم	3.7121	1.33954	5
38 - يربط تقويم الدرس بالأهداف المخطط لها	3.4697	1.47984	8
39 - يكلف الطلاب بقدر مناسب من الواجبات يتناسب مع مستوياتهم	3.9242	1.38488	4
40 - يحدد الوقت الكافي لإنجاز الطلاب لواجباتهم	4.1061	1.27368	1
41 - يشرك عددًا مناسبًا من الطلاب للإجابة عن الأسئلة المطروحة	3.6136	1.40146	7
42 - يعالج الأخطاء التي قد يقع فيها الطلاب عند حل الواجبات	3.6288	1.46410	6
متوسط الكل	3.6509	0.62473	

يتبين من خلال الجدول رقم(5) أن متوسط توافر فقرات (مهارات استخدام مهارات التقويم في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (3.6509)، وهو يشير إلى (توافر عالٍ) لبعد (استخدام مهارات التقويم في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 3,41–4,20 وفق مقياس ليكرت الخماسي، أي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن الفقرة (40) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (4.1061)، وهي تقع ضمن الخلية من 3,41–4,20 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر عالٍ)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (36)، إذ بلغ مستوى توافرها

(3.1742)، وهو يشير إلى مستوى توافر متوسط وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 2,61-3,40 (مستوى توافر متوسط).

5- تحليل البيانات الوصفية لجميع أبعاد مهارات التدريس:

جدول (6) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل أبعاد مهارات التدريس

م	الأبعاد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
1	مهارة استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية	2.7248	0.66746	%54.5
2	مهارات استخدام المهارات المهنية	3.8306	0.80898	%76.6
3	مهارات الاتصال	3.9614	0.81002	%79.2
4	مهارات التقويم	3.6509	0.62473	%73
	الإجمالي	3.5419	0.727798	%70.8

يتبين من خلال الجدول رقم(6) أن المتوسط العام لإجابات عينة الدراسة حول توافر أبعاد مهارات التدريس. مجتمعة بلغ (3.5419)، وهذا يشير إلى أن مستوى إدراك العينة المبحوثة عن توافر المتغير المستقل المتمثل في مهارات التدريس مجتمعة هو عند مستوى (عالٍ) وفق مقياس ليكرت الخماسي، حيث تنتمي هذه القيمة إلى فئة المقياس 3,41-4,20، كما تشير قيمة الانحراف المعياري العام للمتغير المستقل المتمثل في أبعاد مهارات التدريس مجتمعة (0.727798) وهو يشير إلى تقارب آراء العينة المبحوثة وتجانسها. كما تشير قيمة الأهمية النسبية إلى أن (70.8%) من العينة المبحوثة ترى أن مهارات التدريس مجتمعة متوفرة في المنظمات التعليمية (الثانويات) بمديرية المكلا.

كما تبين من خلال بيانات الجدول رقم (6) أن مستوى توافر مهارات التدريس من الأعلى إلى الأدنى بحسب الأوساط الحسابية كانت على النحو الآتي: مهارات الاتصال (3.9614)، المهارات المهنية (3,8306)، مهارات التقويم (3,6509)، مهارات استخدام الوسائل التعليمية (2,7248)، وبانحرافات معيارية على التوالي (0,81002)، (0,80898)، (0,62473)، (0,66746).

6- تحليل البيانات الوصفية لبعد (الخدمة):

جدول (7) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات مجال الخدمة

م	البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
43	تعمل الثانوية على إيجاد ارتباط إيجابي بين خدماتها التعليمية ومتطلبات الطلبة بهدف التأثير الإيجابي على تصورات الطلاب	2.8182	1.63370	4
44	تعمل على تطوير وتعديل خدماتها التعليمية لزيادة مكانتها لدى الطلاب	2.9848	1.65767	2
45	تسعى إلى التميز في خصائص أنشطتها وصفاتها لرفع مكانتها في ذاكرة الطلاب	3.0303	1.64822	1
46	تقدّم خدمات متميزة تختلف عما تقدمه الثانويات الأخرى بهدف ترسيخ صورتها في أذهان الطلاب	2.8258	1.68286	3
	الإجمالي	2.9148	1.6556	

يتبين من الجدول رقم(7) أن متوسط توافر فقرات (الخدمة المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (2,9148)، وهو يشير إلى (توافر متوسط) لبعد (الخدمة المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي، كما تبين أن الفقرة (45) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (3,0303)، وهي تقع ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر متوسط)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (43)، إذ بلغ مستوى توافرها (2,8182)، وهو يشير إلى مستوى توافر متوسط وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 3,40- 2,61 (مستوى توافر متوسط).

7- تحليل البيانات الوصفية لبعد (السعر):

جدول (8) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات مجال السعر(القيمة)

م	البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
47	تهتم بالقيم (الأرباح) الاجتماعية عند تعاملها مع طلابها بالشكل الذي يحسّن صورتها الذهنية في أذهان الطلاب.	2.9848	1.54813	1
48	تسعى للبحث عن جهات لدفع رسوم بعض الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة بهدف إيجاد مكانة متميزة في أذهان الطلاب تجاه الثانوية.	2.8712	1.58430	2

49	تعمل على إيجاد قيم معنوية لخدماتها وأنشطتها بهدف تكوين اتجاهات إيجابية نحوها.	2.7424	1.43894	3
50	قيمة المنافع والفوائد من الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب تفوق كثيراً تكاليف إنتاجها.	2.6061	1.50195	4
	الإجمالي	2.8011	1.5183	

يتضح من الجدول رقم(8) أن متوسط توافر فقرات (السعر(القيمة) المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (2,8011)، وهو يشير إلى (توافر متوسط) لهذا البعد، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي، كما تبين أن الفقرة (47) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (2.9848)، وهي تقع ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر متوسط)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (50)، إذ بلغ مستوى توافرها (2.6061)، وهو يشير إلى مستوى توافر متوسط وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 2,61-3,40 (مستوى توافر متوسط).

8- تحليل البيانات الوصفية لبعد (التوزيع):

جدول (9) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات مجال التوزيع

م	البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
51	تلتزم بالاستجابة لطلبات الطلاب في وقت سريع وقياسي يعمل على ترسيخ صورتها الذهنية في أذهانهم.	2.4167	1.47778	2
52	تقدم خدمات تعليمية إلكترونية لتصل خدماتها التعليمية الى منازل طلابها بما يؤدي إلى ترسيخ مكانتها الذهنية لديهم.	1.8333	1.23045	4
53	تعمل على ألا يقتصر دورها على الاتصال التربوي داخل حرمها، بل يمتد إلى منازل الطلاب بما يؤدي إلى زيادة مكانتها لدى الطلاب.	2.4015	1.52766	3
54	تساهم في ترتيب نقل الطلاب منها وإليها، بالشكل الذي يزيد من ترسيخ صورتها الذهنية لدى طلابها.	2.7576	1.56840	1
	الإجمالي	**2.3522**	**1.4511**	

يتضح من الجدول رقم(9) أن متوسط توافر فقرات (التوزيع المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (2.3522)، وهو يشير إلى (توافر ضعيف) لهذا البعد، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 1,81-2,60 وفق مقياس ليكرت الخماسي، كما تبين أن الفقرة (54) كانت الأعلى توافرًا

وبوسط حسابي بلغ (2.7576)، وهي تقع ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر متوسط)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (52)، إذ بلغ مستوى توافرها (1.8333)، وهو يشير الى مستوى توافر ضعيف وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 1,81-2,60 (مستوى توافر ضعيف).

9- تحليل البيانات الوصفية لبعد (الترويج):

جدول (10) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري لكل فقرة من فقرات مجال الترويج

م	البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	ترتيب الفقرة
55	تستند في حملاتها الإعلانية على المنافع التي تقدمها للزبون بغرض زيادة المساحة التي تحتلها خدماتها التعليمية والتربوية في أذهان الطلاب	2.7803	1.62196	2
56	تنشر أنشطتها التربوية وانجازات طلابها في وسائل الإعلام المشهورة لدى طلابها بالشكل الذي يؤدي إلى احتلالها مكانة عالية في أذهان الطلاب	2.8409	1.67072	1
57	تدرّب موظفيها، لإكسابهم المهارات الاحترافية والاتصالية والسلوكية، التي تجعلهم قادرين على التعامل الإيجابي مع الطلاب، وبالشكل الذي يرسخ صورتها الذهنية لدى الطلاب	2.6742	1.60864	3
58	تقيم الندوات وورش العمل وتوزع البروشورات بهدف التعريف بخدماتها التعليمية والتربوية بالشكل الذي يحسّن صورتها الذهنية لدى الطلاب	2.1818	1.35814	4
	الإجمالي	**2.6193**	**1.5649**	

يتضح من خلال الجدول رقم (10) أن متوسط توافر فقرات (الترويج المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا) بلغ (2.6193)، وهو يشير إلى (توافر متوسط) لهذا البعد، حيث تقع قيمة هذا المتوسط ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي، كما تبين أن الفقرة (56) كانت الأعلى توافرًا وبوسط حسابي بلغ (2.8409)، وهي تقع ضمن الخلية من 2,61-3,40 وفق مقياس ليكرت الخماسي (مستوى توافر متوسط)، كما تبين أن أقل الفقرات من حيث التوافر هي الفقرة رقم (58)، إذ بلغ مستوى توافرها (2.1818)، وهو يشير إلى مستوى توافر ضعيف وفق معيار ليكرت الخماسي، حيث إن قيمة هذه العبارة تقع ضمن الخلية 1,81-2,60 (مستوى توافر ضعيف).

10- تحليل البيانات الوصفية لجميع أبعاد الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية:

جدول (11) يبين المتوسط الحسابي والانحراف المعياري
لكل لجميع ابعاد الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية

م	البيان	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الأهمية النسبية
1	الخدمة	2.9148	1.6556	%58.3
2	السعر (القيمة)	2.8011	1.5183	%56
3	التوزيع	2.3522	1.4511	%47
4	الترويج	2.6193	1.5649	%52.4
	الإجمالي	2.6719	1.5475	%53.4

يتبين من خلال الجدول رقم (11) أن المتوسط العام لإجابات عينة الدراسة حول توافر أبعاد الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا مجتمعة بلغ (2.6719)، وهذا يشير إلى أن مستوى إدراك العينة المبحوثة عن توافر المتغير التابع المتمثل في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية مجتمعة عند مستوى متوسط وفق مقياس ليكرت الخماسي، حيث تنتمي هذه القيمة إلى فئة المقياس 3,40- 2,61 كما تشير قيمة الانحراف المعياري العام للمتغير التابع المتمثل في أبعاد الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية مجتمعة (1.5475) وهو يشير إلى تباعد آراء العينة المبحوثة. كما تشير قيمة الأهمية النسبية إلى أن (53.4%) من العينة المبحوثة ترى أن مهارات التدريس مجتمعة متوفرة في المنظمات التعليمية (الثانويات) بمديرية المكلا.

كما تبين من خلال بيانات الجدول رقم (11) أن مستوى توافر مهارات التدريس من الأعلى إلى الأدنى بحسب الأوساط الحسابية كانت على النحو الآتي: بعد الخدمة (2.9148)، السعر (القيمة) (2.8011)، بعد الترويج (2.6193)، بعد التوزيع (2.3522)، وبانحرافات معيارية على التوالي (1.6556)، (1.5183)، (1.5649)، (1.4511).

ثالثاً: اختبار الفرضية الرئيسة وفروعها:

1- اختبار الفرضية الفرعية الأولى للدراسة:

جدول رقم (12) يوضح أهم نتائج الانحدار الخطي البسيط لمعرفة دور مهارات استخدام الوسائل في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا

المتغير المستقل	المعاملات	قيم المعاملات	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة sig
مهارات استخدام الوسائل	ثابت الانحدار a	1.064	0.36	0.13	2.827	000
	معامل الانحدار b	0.590			4.399	
Y= 1,064 + 0,590 X						

يتضح من نتائج الجدول رقم (12) وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل الفرعي المتمثل في مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في المتغير التابع المتمثل في (في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا). حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0,59)، وبذلك يمكن القول إنه كلما ارتفعت مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية بمقدار وحدة واحدة أدى ذلك إلى ارتفاع في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا بمقدار (0,59) من الوحدة. كما توضح قيم الجدول (12) أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0,36)، وهو يشير إلى وجود علاقة ارتباط طردي معنوي ضعيف، وهذا يعني أن ارتفاع استخدام مهارات الوسائل والأنشطة التعليمية، يؤدي إلى ارتفاع في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا ولكن بمستوى ضعيف. أما معامل التحديد الذي بلغت قيمته (0,13) فيشير إلى أن 13% من التغيرات والتأثيرات التي تحدث على في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا تعود إلى مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية، بينما 87% من هذه التغيرات والتأثيرات ترجع إلى متغيرات وأسباب أخرى. ويشير اختبار t إلى وجود دلالة معنوية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.000).

ويمكن القول إن هناك تأثيرًا معنويًا ضعيفًا لمهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا.

وبذلك فإنه تم نفي الفرضية الفرعية الأولى للدراسة التي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا، وتم اثبات الفرضية البديلة ولكن بمستوى ارتباط ضعيف.

2- اختبار الفرضية الفرعية الثانية للدراسة:

جدول رقم (13)

يوضح أهم نتائج الانحدار الخطي البسيط لمعرفة دور مهارات استخدام المهارات المهنية

في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا

المتغير المستقل	المعاملات	قيم المعاملات	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة sig
المهارات المهنية	ثابت الانحدار a	1.900	0.15	0.22	4.138	0.088
	معامل الانحدار b	0,201			1.717	
Y= 1.900 + 0,201 X						

ويتبين من نتائج الجدول (13) وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في المهارات المهنية في المتغير التابع المتمثل في (في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، إذ بلغت قيمة معامل الانحدار (0,201)، أي أنه كلما زادت المهارات المهنية بمقدار وحدة واحدة فإن ذلك يؤدي إلى زيادة في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا بمقدار (0,201) من الوحدة. كما إن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.15)، وهو ما يشير إلى وجود علاقة ارتباط طردي معنوي ضعيف، أي أن زيادة استخدام المهارات المهنية، تؤدي إلى زيادة في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا ولكن بمستوى ضعيف. ويشير معامل التحديد الذي بلغت قيمته (0.22) إلى أن 22% من التغيرات والتأثيرات التي تحدث في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا ترجع إلى المهارات المهنية، فيما ترجع 78% من هذه التغيرات والتأثيرات إلى متغيرات وأسباب أخرى. ويشير اختبار t إلى وجود دلالة غير معنوية، إذ بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.088).

وعليه فإنه تم نفي الفرضية الفرعية الثانية للدراسة التي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المهارات المهنية والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، كما تم إثبات الفرضية البديلة ولكن بمستوى ارتباط ضعيف.

3- اختبار الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة:

جدول رقم (14)

يوضح أهم نتائج الانحدار الخطي البسيط لمعرفة دور مهارات الاتصال

في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا

المتغير المستقل	المعاملات	قيم المعاملات	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة sig
مهارات الاتصال	ثابت الانحدار a	1.811	0.16	0.026	3.831	0.066
	معامل الانحدار b	0,217			1.857	
Y= 1.811 + 0,217 X						

يتضح من نتائج الجدول (14) وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات الاتصال في المتغير التابع المتمثل في (في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0,217)، وهذا يعني أنه كلما زادت مهارات الاتصال بمقدار وحدة واحدة فإن ذلك يؤدي إلى زيادة في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا بمقدار (0,217) من الوحدة. وتبين قيم الجدول رقم (14) أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.16)، وهذا يعني وجود علاقة ارتباط طردي معنوي ضعيف، أي أن زيادة استخدام مهارات الاتصال، تؤدي إلى زيادة في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا ولكن بمستوى ضعيف. أما معامل التحديد فقد بلغت قيمته (0.026)، أي أن 3% من التغيرات والتأثيرات التي تحدث على الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا تعود إلى مهارات الاتصال، بينما ترجع 97% من هذه التغيرات والتأثيرات إلى متغيرات وأسبابٍ أخرى. ويشير اختبار t إلى وجود دلالة غير معنوية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.066).

وعليه فإنه تم نفي الفرضية الفرعية الثالثة للدراسة التي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات الاتصال والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، كما تم إثبات الفرضية البديلة ولكن بمستوى ارتباط ضعيف.

4- اختبار الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة:

جدول رقم (15) يوضح أهم نتائج الانحدار الخطي البسيط لمعرفة دور مهارات التقويم في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا

المتغير المستقل	المعاملات	قيم المعاملات	معامل الارتباط R	معامل التحديد R^2	قيمة t المحسوبة	قيمة مستوى الدلالة sig
مهارات التقويم	ثابت الانحدار a	1.254	0.104	0,323	3.338	0.000
	معامل الانحدار b	0,379			3,890	
Y= 1,254 + 0,379 X						

يتبين من نتائج الجدول رقم (15) وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات التقويم في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، حيث بلغت قيمة معامل الانحدار (0,379)، بمعنى أنه كلما زادت مهارات التقويم بمقدار وحدة واحدة فإنها ستؤدي إلى زيادة الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا بمقدار (0,379) من الوحدة. وبالنظر إلى قيم الجدول (15) يتبين أن قيمة معامل الارتباط بلغت (0.104)، وهذا يشير إلى وجود علاقة ارتباط طردي معنوي ضعيف، وهذا يعني أن زيادة استخدام مهارات التقويم تعمل على زيادة الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا ولكن بمستوى ضعيف. أما معامل التحديد فقد بلغت قيمته (0.323)، أي أن 32% من التغيرات والتأثيرات التي تحدث على الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا تعود إلى مهارات التقويم، بينما ترجع 68% من هذه التغيرات والتأثيرات إلى متغيرات وأسباب أخرى. ويشير اختبار t إلى وجود دلالة غير معنوية، حيث بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.000).

وعليه فإنه تم نفي الفرضية الفرعية الرابعة للدراسة التي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مهارات التقويم والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، كما تم إثبات الفرضية البديلة ولكن بمستوى ارتباط ضعيف.

6- اختبار الفرضية الرئيسة للدراسة:

بالرجوع إلى نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثانية تبيّن أنها كانت غير دالة معنوياً، حيث تبين وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في المهارات المهنية في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، إذ بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.088). كما تبين أن علاقة الارتباط بين المتغيرين كانت ضعيفة، إذ بلغت (0.15). كما تبين نتائج اختبار الفرضية الفرعية الثالثة أنها غير دالة معنوياً، حيث تبين وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات الاتصال في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، إذ بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.066)، كما تبين أن علاقة الارتباط بين المتغيرين كانت ضعيفة، إذ بلغت (0.16).

وتبين من نتائج اختبار الفرضية الأولى أنها دالة معنوياً، حيث تبين وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، إذ بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.000)، كما تبين أن علاقة الارتباط بين المتغيرين كانت ضعيفة، إذ بلغت (0.36)، وتبين من نتائج اختبار الفرضية الرابعة أنها دالة معنوياً، حيث تبين وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات التقويم في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، إذ بلغت قيمة مستوى الدلالة Sig (0.000)، كما تبين أن علاقة الارتباط بين المتغيرين كانت ضعيفة، إذ بلغت (0.104).

ويمكن القول إنه تم اثبات الفرضية الرئيسة التي تنص على أنه (لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا) بشكل جزئي، وتم نفي الفرضية البديلة. ولكن بنسبة ارتباط ضعيفة.

نتائج الدراسة:

1- أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى توافر مهارات التدريس أو استخدامها في المدارس الثانوية بمديرية المكلا كانت عالية، حيث بلغ الوسط الحسابي لمتوسط جميع أبعاد مهارات التدريس(3,54)، وبانحراف معياري بلغ (0,728)، وهو يشير إلى تقارب آراء عينة البحث وتجانسها حول مستوى توافر مهارات التدريس في المدارس الثانوية بالمكلا.

2- تبين من خلال نتائج الدراسة أن مستوى توافر مهارات التدريس من الأعلى إلى الأدنى بحسب الأوساط الحسابية كانت على النحو الآتي: مهارات الاتصال (3.96)، المهارات المهنية (3.83)، مهارات التقويم (3.65)، مهارات استخدام الوسائل التعليمية (2.72)، وبانحرافات معيارية على التوالي (0.81)، (0.81)، (0.63)، (0.67).

3- بينت نتائج الدراسة أن مستوى توافر الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المدارس الثانوية بمديرية المكلا كانت متوسطة، حيث بلغ الوسط الحسابي لمتوسط جميع أبعاد لأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية (2.67)، وبانحراف معياري بلغ (1.55)، وهو يشير إلى تباعد آراء عينة البحث حول مستوى توافر أبعاد لأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المدارس الثانوية بمديرية المكلا.

4- أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى توافر الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية من الأعلى إلى الأدنى بحسب الأوساط الحسابية كانت على النحو الآتي: بعد الخدمة (2.91)، السعر (القيمة) (2.80)، بعد الترويج (2.62)، بعد التوزيع (2.35)، وبانحرافات معيارية على التوالي (1.66)، (1.52)، (1.56)، (1.45).

5- تبين وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل الفرعي المتمثل في مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية مديرية المكلا)، ولكن بمستوى ارتباط ضعيف بلغ (0,36).

6- اتضح وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في المهارات المهنية في المتغير التابع المتمثل في (في الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا). كما تبين أن قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين كانت طردية ولكن بمستوى منخفض بلغ (0.15).

7- توضح نتائج وجود علاقة تأثير ذات دلالة غير معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات الاتصال في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، مع وجود علاقة ارتباط طردي معنوي ضعيف بلغت قيمته (0.16).

8- تبين من خلال الدراسة وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية للمتغير المستقل المتمثل في مهارات التقويم في المتغير التابع المتمثل في (الأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، مع وجود ارتباط ضعيف، حيث إن قيمة معامل الارتباط بين المتغيرين بلغت (0.104)، وهي قيمة ضعيفة.

9- تم التوصل إلى أنه لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية والأنشطة التعليمية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا) ولكن بشكل جزئي، كما تبين أن متوسط علاقة الارتباط بين المتغيرين المستقل والتابع كانت ضعيفة.

التوصيات:

1- ضرورة قيام إدارة المنظمات التعليمية المتمثلة في الثانويات بالاهتمام بشكل أكبر بجميع مهارات التدريس، مع التركيز بشكل أكثر على مهارات استخدام الوسائل التعليمية التي كان مستوى توافرها

متوسطًا، وذلك من خلال التواصل المستمر مع الجهات الحكومية المختصة، وبعض رجال الأعمال، من أجل توفير كل ما من شأنه تفعيل عملية استخدامها.

2- على المنظمات التعليمية العمل على إيجاد الأنشطة التسويقية الفعالة والمخططة والقادرة على ترسيخ صورتها الذهنية في أذهان من خلال إعداد برنامج تسويقي يشمل مجموعة من الأنشطة الصفية واللاصفية التي تعمل على ترسيخ صورتها الذهنية.

3- على القائمين على المدارس الثانوية العمل على زيادة مستوى تأثير وارتباط مهارات استخدام الوسائل التعليمية بالأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا)، من خلال توفير الوسائل التعليمية الحديثة، وتوجيه المعلمين إلى ضرورة تفعيل الأنشطة التعليمية الصفية واللاصفية.

4- على القائمين على المدارس الثانوية العمل على زيادة مستوى تأثير وارتباط المهارات المهنية بالأنشطة التسويقية المعززة لصورتها الذهنية، من خلال إعداد البرامج التدريبية والتأهيلية لتمكين المتعلمين من اكتساب المهارات المهنية وتحسين مستوى أدائهم أثناء قيامهم بالعملية التدريسية.

5- على القائمين على المدارس الثانوية العمل على زيادة مستوى تأثير مهارات الاتصال وارتباطها بالأنشطة التسويقية المعززة لصورتها الذهنية، من خلال إكساب المعلمين والكادر الإداري المهارات الأساسية للتواصل الفعال.

6- على القائمين على المدارس الثانوية العمل على زيادة مستوى تأثير مهارات التقويم وارتباطها بالأنشطة التسويقية المعززة لصورتها الذهنية، من خلال توجيه المعلمين إلى تنويع أدوات وأساليب التقويم ومراعاة ارتباط الأسئلة التقويمية بما وضع من أهداف يرجى إكسابها للمتعلمين.

قائمة الملاحــق

أداة الاستبيان

م	فقرات المتغير المستقل (خاصة بالمعلم)	الدرجة المستحقّة				
	أولاً: مهارات استخدام الوسائل والأنشطة التعليمية	ممتاز 5	جيد جداً 4	جيد 3	مقبول 2	ضعيف 1
1	يعرض الوسيلة التعليمية في مكان مناسب ومرئي لجميع الطلاب					
2	يستعرض الصور ومقاطع الفيديو لزيادة استيعاب الطلاب للدروس					
3	يستخدم السبورة بفعالية					
4	يستخدم الخرائط كوسيلة ضرورية لشرح الدروس التي تتطلب ذلك					
5	يستخدم المجسمات الجغرافية لتوصيل المعلومات إلى الطلاب					
6	يستخدم جهاز الكمبيوتر في الدروس التي تتطلب ذلك					
7	يستخدم جهاز العرض (داتاشو) بكفاءة لشرح الدروس التي تتطلب ذلك					
8	يوفر فرص ممارسة أنشطة تعليمية متنوعة مرتبطة بموضوع الدرس					
9	يرشد الطلاب للوصول إلى مصادر المعرفة المختلفة					
10	يكلف الطلاب بالبحث في الانترنت عن بعض المواضيع المرتبطة بالمنهج					
11	ينظم زيارات علمية إلى المواقع الجغرافية المرتبطة بالدروس					
	ثالثاً: المهارات المهنية					
12	يراعي الفروق الفردية بين الطلاب					
13	يضفي جواً من المرح لزيادة رغبة الطلاب في التعلم					
14	يربط محتوى الدرس بواقع الطلاب كلما أمكن ذلك					
15	يستشهد ببعض المعلومات الحديثة من خارج الكتاب المدرسي لمواكبة الجديد					
16	ينوّع في أساليب التمهيد بحسب موضوع الدرس					
17	يعرض عناصر الدرس بطريقة متدرجة ومنظمة					
18	يستخدم طريقة تدريس مناسبة وفقاً لموضوع الدرس					
19	يراعي توافق محتوى الدرس مع مستويات وقدرات الطلاب					
20	يوضح المفاهيم الجغرافية الواردة في محتوى الدرس					
21	يفسّر الظواهر الجغرافية تفسيراً علمياً صحيحاً					
22	يشوّق الطلاب أثناء عرض محتوى الدرس لزيادة دافعيتهم للتعلم					
	رابعاً: مهارات الاتصال					
23	يستخدم لغة الجسد (حركات الوجه واليدين) أثناء الشرح بفاعلية					
24	يحرص على توزيع نظراته على جميع الطلاب في الصف					
25	يوزع اهتمامه على جميع الطلاب في الصف					

26	ينوّع في نبرات صوته					
27	يتحدث بصوت مسموع لجميع الطلاب					
28	يتحدث بلغة عربية صحيحة					
29	يستخدم لغة سهلة ومفهومة تتناسب مع مستويات الطلاب					
30	يمتلك مهارة الانصات					
31	يعمل على تكوين وتنمية علاقات شخصية قوية مع طلابه					
32	يمتلك القدرة على فهم مضمون اجابات وتساؤلات الطلاب					
33	ينادي الطلاب بأسمائهم لتحفيزهم وتشجيعهم على التعلم					
	خامساً: مهارات التقويم					
34	يوجه أسئلة في نهاية الدرس تساعد على تثبيت المعارف المعطاة في الدرس					
35	يوجه أسئلة بهدف تنمية التفكير لدى الطلاب					
36	يستخدم التقويم التكويني بعد كل نقطة من نقاط الدرس					
37	يتيح المجال للطلاب لعرض استفساراتهم وتساؤلاتهم ووجهات نظرهم					
38	يربط تقويم الدرس بالأهداف المخطط لها					
39	يكلف الطلاب بقدر مناسب من الواجبات يتناسب مع مستوياتهم					
40	يحدد الوقت الكافي لإنجاز الطلاب لواجباتهم					
41	يشرك عدد مناسب من الطلاب للإجابة عن الأسئلة المطروحة					
42	يعالج الأخطاء التي قد يقع فيها الطلاب عند حل الواجبات					
	فقرات المتغير التابع (خاصة بالثانوية) الصورة الذهنية					
	اولاً: الخدمة					
43	تعمل الثانوية على إيجاد ارتباط ايجابي بين خدماتها التعليمية ومتطلبات الطلبة بهدف التأثير الايجابي على تصورات الطلاب					
44	تعمل على تطوير وتعديل خدماتها التعليمية لزيادة مكانتها لدى الطلاب					
45	تسعى إلى التميز في خصائص وصفات أنشطتها لرفع مكانتها في ذاكرة الطلاب					
46	تقدّم خدمات متميزة تختلف عما تقدمه الثانويات الأخرى بهدف ترسيخ صورتها في أذهان الطلاب					
	ثانياً: السعر (القيمة):					
47	تهتم بالقيم (الارباح) الاجتماعية عند تعاملها مع طلابها بالشكل الذي يحسّن صورتها الذهنية في اذهان الطلاب					
48	تسعى للبحث عن جهات لدفع رسوم بعض الطلاب من ذوي الاحتياجات الخاصة بهدف ايجاد مكانة متميزة في اذهان الطلاب تجاه الثانوية					
49	تعمل على ايجاد قيم معنوية لخدماتها وأنشطتها بهدف تكوين اتجاهات ايجابية نحوها					
50	قيمة المنافع والفوائد من الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب تفوق كثيراً تكاليف					

	انتاجها					
	ثالثاً: التوزيع:					
51	تلتزم بالاستجابة لطلبات الطلاب في وقت سريع وقياسي يعمل على ترسيخ صورتها الذهنية في أذهانهم					
52	تقدم خدمات تعليمية الكترونية لتصل خدماتها التعليمية الى منازل طلابها بما يؤدي الى ترسيخ مكانتها الذهنية لديهم					
53	تعمل على ألا يقتصر دورها في الاتصال التربوي داخل حرمها، بل يمتد إلى منازل الطلاب بما يؤدي إلى زيادة مكانتها لدى الطلاب					
54	تساهم في ترتيب نقل الطلاب منها واليها، بالشكل الذي يزيد من ترسيخ صورتها الذهنية لدى طلابها					
	رابعاً: الترويج:					
55	تستند في حملاتها الاعلانية على المنافع التي تقدمها للزبون بغرض زيادة المساحة التي تحتلها خدماتها التعليمية والتربوية في اذهان الطلاب					
56	تنشر أنشطتها التربوية وانجازات طلابها في وسائل الاعلام المشهورة لدى طلابها بالشكل الذي يؤدي الى احتلالها مكانة عالية في أذهان الطلاب					
57	تدرّب موظفيها، لإكسابهم المهارات الاحترافية والاتصالية والسلوكية، التي تجعلهم قادرين على التعامل الايجابي مع الطلاب، وبالشكل الذي يرسخ صورتها الذهنية لدى الطلاب					
58	تقيم الندوات وورش العمل وتوزع البروشورات بهدف التعريف بخدماتها التعليمية والتربوية بالشكل الذي يحسّن صورتها الذهنية لدى الطلاب					
	المجموع الكلي					

الهوامش:

(1)- سمارة، نواف أحمد و العديلي، عبدالسلام موسى.(2008). مفاهيم ومصطلحات في العلوم التربوية، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

(2)- صبري، ماهر إسماعيل،(2009)، مفاهيم مفتاحية في المناهج وطرق التدريس، دراسات عربية في التربية وعلم النفس (ASEP)، المجلد(3)، العدد (2)،www.pdffactory.com.

(3)- Brian Thomas, Matthew Housden –Direct Marketing in Practice – Elsevier Ltd. – 2007 – p6 .

(4) – وجدان حسن حمودي، هبة محمد حسين الطائي – دور المعرفة التسويقية في تعزيز المكانة الذهنية للمنظمة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى-مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية – المجلد (10)- العدد (31)- 2014م- جامعة تكريت- ص140.

(5) – علي وليد حازم العبادي-أبعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المكانة الذهنية للشركة/ دراسة استطلاعية لاراء المدراء في مصنع البان الموصل -مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية – المجلد (10)- العدد (32)- 2014م- جامعة تكريت.- ص167.

(6) عماوي، حمود أحمد،(2018)، مدى ممارسة معلمي الدراسات الاجتماعية في الأردن لمهارات التدريس الفعال في ضوء معايير الدراسات الاجتماعية، مجلة دراسات – العلوم التربوية، الجامعة الأردنية، المجلد (45)، العدد (4)، ملحق (5).

(7) باذيب، أحمد عمر.(2010). مدى ممارسة معلمي الجغرافية بالمرحلة الثانوية في محافظة حضرموت للكفايات التعليمية الأساسية واتجاهاتهم نحو المادة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة حضرموت، اليمن.

(8) الجنيد، علي صالح.(2001)، الكفايات التعليمية الأساسية اللازمة لمعلمي الجغرافيا في الصفوف العليا من التعليم الأساسي ومدى ممارستهم لها بمحافظة الضالع، ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية عدن، جامعة عدن، اليمن.

(9) كرم، إبراهيم محمد، (2002). ما مدى اتقان معلم المواد الاجتماعية بمدارس التعليم العام بدولة الكويت للكفايات التدريسية، مجلة العلوم التربوية والنفسية كلية التربية، جامعة البحرين، البحرين، المجلد (3)، العدد (4)، ص123.

(10) عثمان، إبراهيم عثمان و عبدالحميد، نعيمة أحمد،(2009). الكفايات اللازمة لمعلمي مادة الرياضيات بالمرحلة الثانوية، مجلة جامعة شندي، جامعة شندي، السودان، العدد (7)، ص212.

(11) العنزي، عبيد عياد،(2008)، درجة استخدام معلمي الجغرافيا في مدارس المرحلة المتوسطة للتقنيات التعليمية في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المعلمين والمشرفين التربويين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن.

(12) – وجدان حسن حمودي، هبة محمد حسين الطائي – دور المعرفة التسويقية في تعزيز المكانة الذهنية للمنظمة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى- مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية- المجلد (10)- العدد (31)- 2014م- جامعة تكريت- ص140.

(13) – علي وليد حازم العبادي- ابعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المكانة الذهنية للشركة/ دراسة استطلاعية لآراء المدراء في مصنع البان الموصل -مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية- المجلد (10)- العدد (32)- 2014م- جامعة تكريت.

(14) – ليث شاكر أبو طبيخ – تأثير ممارسات إدارة الموهبة في تعزيز المكانة الذهنية للخدمات المصرفية " دراسة ميدانية مقارنة بين مصرفي الاتحاد العراقي والخليج التجاري- مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية – السنة (12)- المجلد(14)- العدد (38) 2016م – ص 288- 310.

(15) – شذى عبد الرازق محمد خير – الصورة الذهنية للمصارف السودانية في تصور العملاء- " دراسة وصفية تحليلية مقارنة بين بنك فيصل الإسلامي السوداني والبنك السوداني الفرنسي في الفترة يناير 2015- مايو 2016م- أطروحة دكتوراه- كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا – 1438 هـ /2017م – ص1- 247.

(16) قطامي، نادية،(2004)، مهارات التدريس الفعال، ط1، دار الفكر، عمان، الأردن.

(17) مهارات واستراتيجيات التدريس الجامعي،(2011)، عمادة التطوير الأكاديمي، جامعة جازان، سلسلة الجودة والتطوير2، السعودية- ص5.

(18) حفني، مها كمال،(2015)، مهارات معلم القرن الـ 21، ورقة عمل مقدمة لقسم المناهج وطرق التدريس كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر - ص6-7.

(19) محافظة، سامح،(2009)، معلم المستقبل: خصائصه مهاراته كفاياته، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي الثاني: نحو استثمار أفضل للعلوم التربوية والنفسية في ضوء تحديات العصر، كلية التربية، جامعة دمشق، سوريا- ص4-5.

(20) قطامي (2004)، مرجع سابق- ص15-16.

(21) - بشير العلاق – اساسيات وتطبيقات الترويج الالكتروني والتقليدي – دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع – عمان 2009م - ص11 .

(22) - طارق طه – إدارة التسويق – دار الفكر الجامعي – الإسكندرية – 2008م- ص28.

(23)-Ashok Ranchhod and Calin Gurau –Marketing Strategies(a contemporary approach – Second edition – Pearson Education limited –England – 2007 – p369.

(24)- حميد عبد النبي الطائي، بشير عباس العلاق . تسويق الخدمات . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع . عمان 2009م . ص33.

(25) - محمد إبراهيم عبيدات، أساسيات التسعير في التسويق المعاصر (مدخل سلوكي)- الطبعة الأولى – دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة – عمان 2004م/ 1425هـ - ص19.

(26) - محمود الصميدعي، د/ ردينة يوسف – تسويق الخدمات – الطبعة الأولى – دار المسيرة للنشر والتوزيع – عمان 2010م – ص236.

(27)- Philip Kotler-Marketing Insights From A to Z – John Wiely &Son,Inc. –Hoboken ,New Jersey -2003-P18 .

المراجع والمصادر

أولاً: المراجع باللغة العربية:

1. أحمد، حافظ فرج وحافظ، محمد صبري،(2003)، إدارة المؤسسات التربوية، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر.
2. باذيب، أحمد عمر.(2010). مدى ممارسة معلمي الجغرافية بالمرحلة الثانوية في محافظة حضرموت للكفايات التعليمية الأساسية واتجاهاتهم نحو المادة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية، جامعة حضرموت، اليمن.
3. بشير العلاق – اساسيات وتطبيقات الترويج الالكتروني والتقليدي – دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع عمان 2009م.
4. الجنيد، علي صالح.(2001)، الكفايات التعليمية الأساسية اللازمة لمعلمي الجغرافيا في الصفوف العليا من التعليم الأساسي ومدى ممارستهم لها بمحافظة الضالع، ، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية عدن، جامعة عدن، اليمن.
5. حفني، مها كمال،(2015)، مهارات معلم القرن الـ 21، ورقة عمل مقدمة لقسم المناهج وطرق التدريس كلية التربية، جامعة أسيوط، مصر.
6. . حميد عبد النبي الطائي، د. بشير عباس العلاق . تسويق الخدمات . دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع . عمان 2009م.
7. زيتون، حسن حسين،(2003)، نموذج رحلة التدريس، سلسلة أصول التدريس، الكتاب السادس، ط1، عالم الكتب، القاهرة، مصر.

8. سمارة، نواف أحمد و العديلي، عبدالسلام موسى.(2008). مفاهيم ومصطلحات في العلوم التربوية، عمان، الأردن، دار المسيرة للنشر والتوزيع.

a. سميث، روجر،(2003)، دليل المدرس الأول، سلسلة تطوير التعليم، ط1، ترجمة خالد العامري، دار الفاروق للنشر والتوزيع، الأردن.

9. شذى عبد الرازق محمد خير – الصورة الذهنية للمصارف السودانية في تصور العملاء- " دراسة وصفية تحليلية مقارنة بين بنك فيصل الإسلامي السوداني والبنك السوداني الفرنسي في الفترة يناير 2015- مايو 2016- أطروحة دكتوراه- كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا – 1438 هـ /2017.

10. صبري، ماهر إسماعيل،(2009)، مفاهيم مفتاحية في المناهج وطرق التدريس، دراسات عربية في التربية وعلم النفس( ) ASEP، المجلد(3)، العدد (2)،www.pdffactory.com.

11. طارق طه – إدارة التسويق – دار الفكر الجامعي – الإسكندرية – 2008.

12. -عثمان، إبراهيم عثمان و عبدالحميد، نعيمة أحمد،(2009). الكفايات اللازمة لمعلمي مادة الرياضيات بالمرحلة الثانوية، مجلة جامعة شندي، جامعة شندي، السودان، العدد (7).

13. علي وليد حازم العبادي- ابعاد المسؤولية الاجتماعية وانعكاساتها على المكانة الذهنية للشركة/ دراسة استطلاعية لاراء المدراء في مصنع البان الموصل -مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية- المجلد (10)- العدد (32)- 2014م- جامعة تكريت.

14. عمادة التطوير الأكاديمي ،(2011)، مهارات واستراتيجيات التدريس الجامعي ، جامعة جازان، سلسلة الجودة والتطوير2، السعودية.

15. عماوي، حمود أحمد،(2018)، مدى ممارسة معلمي الدراسات الاجتماعية في الأردن لمهارات التدريس الفعال في ضوء معايير الدراسات الاجتماعية، مجلة دراسات – العلوم التربوية، الجامعة الأردنية، المجلد (45)، العدد (4)، ملحق (5).

16. العنزي، عبيد عياد،(2008)، درجة استخدام معلمي الجغرافيا في مدارس المرحلة المتوسطة للتقنيات التعليمية في مدينة الرياض في المملكة العربية السعودية من وجهة نظر المعلمين والمشرفين التربويين، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الدراسات العليا، جامعة مؤتة، الأردن.

17. قطامي، نادية،(2004)، مهارات التدريس الفعال، ط1، دار الفكر، عمان، الأردن.

18. كرم، إبراهيم محمد، (2002). ما مدى اتقان معلم المواد الاجتماعية بمدارس التعليم العام بدولة الكويت للكفايات التدريسية، مجلة العلوم التربوية والنفسية كلية التربية، جامعة البحرين، البحرين، المجلد (3)، العدد (4).

19. كوجك، كوثر،(2004)، اتجاهات حديثة في المناهج وطرق التدريس، ط3، عالم الكتب، القاهرة، مصر.

20. كويران، عبدالوهاب عوض،(2010)، مدخل الى طرائق التدريس، سلسلة الكتاب الجامعي، كلية التربية، جامعة عدن، اليمن.

21. ليث شاكر أبو طبيخ – تأثير ممارسات إدارة الموهبة في تعزيز المكانة الذهنية للخدمات المصرفية " دراسة ميدانية مقارنة بين مصرفي الاتحاد العراقي والخليج التجاري- مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية – السنة (12)- المجلد(14)- العدد (38) 2016م.

22. محافظة، سامح،(2009)، معلم المستقبل: خصائصه مهاراته كفاياته، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي الثاني: نحو استثمار أفضل للعلوم التربوية والنفسية في ضوء تحديات العصر، كلية التربية، جامعة دمشق، سوريا.

23. محمد إبراهيم عبيدات ساسيات التسعير في التسويق المعاصر (مدخل سلوكي)- الطبعة الأولى – دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة – عمان 2004م/ 1425هـ.

24. محمود الصميدعي ، د/ ردينة يوسف – تسويق الخدمات – الطبعة الأولى – دار المسيرة للنشر والتوزيع عمان 2010م.

25. مصطفى، عتاب،(2004)، مهارات المعلم التدريسية، حلقة بحث قدمت في جامعة تشرين، كلية التربية، قسم الإدارة والتخطيط، سوريا.

26. وجدان حسن حمودي، هبة محمد حسين الطائي – دور المعرفة التسويقية في تعزيز المكانة الذهنية للمنظمة: دراسة استطلاعية في الشركة العامة لصناعة الادوية والمستلزمات الطبية في محافظة نينوى-مجلة تكريت للعلوم الإدارية والاقتصادية، المجلد (10)- العدد (31)- 2014م- جامعة تكريت.

ثانياً: المراجع باللغة الإنجليزية:

- Brian Thomas, Matthew Housden –Direct Marketing in Practice – Elsevier Ltd. – 2007.
- Ashok Ranchhod and Calin Gurau –Marketing Strategies(a contemporary approach – Second edition – Pearson Education limited –England – 2007.
- Philip Kotler-Marketing Insights From A to Z – John Wiely &Son,Inc. –Hoboken ,New Jersey -2003.

The Extent to Which Geography Teachers Are Aware of Teaching Skills and Their Impact on Marketing Activities that Enhance Mental Image in Educational Organizations

Abstract:

The study aims at identifying the level of familiarity with geography teachers with teaching skills and the level of marketing activities that enhance the mental image in educational organizations in the district of Mukalla. It also aims to demonstrate the influence of geography teachers with teaching skills in marketing activities that enhance the mental image in educational organizations in Mukalla district. The study community was composed of all students of the third literary level in the secondary schools of Al-Mukalla district, and they numbered (1267) male and female students. As for the study sample, it consisted of (132) odd , who were chosen from a sample of secondary schools in Mukalla district, which amounted to (4) schools for boys and girls. An analytical descriptive approach was used to analyze the study data. The study reached the most important results: that two of the teaching skills, namely (the use of educational aids and communication) do not significantly affect the marketing activities that enhance the mental image of educational organizations in the Mukalla district, whereas there are two teaching skills which are (professional, evaluation) have a significant effect on marketing activities that enhance the mental image of educational organizations in the district of Mukalla. The study results also showed that the correlation between each of the teaching skills and the enhanced marketing activities of the mental image was weak.