

الأحكام الفقهية في باب البيع لمستخدمي الهاتف (دراسة مقارنة)

د. عبدالله عبيد سعيد مومن
أستاذ الفقه المقارن المساعد بجامعة القرآن والعلوم الإسلامية
حضر موت - المكلا

الملخص:

تستهدف الدراسة فتح آفاق جديدة للفقهاء والباحثين للاستفادة من التقنيات الحديثة، نظرًا للتطور الكبير الذي وقع في وسائل الاتصال، وجريان العمل بها في إبرام العقود؛ لسرعة إنجاز المعاملات المالية وغيرها، فدعت الحاجة وبقوة إلى البحث والتفقه في أحكامها والنظر في مسائلها وإعلام الناس بالحكم الشرعي فيها؛ إذ يعدّ الهاتف من أهم تلك الوسائل في العصر الحديث، وهو آلة معتبرة عرفًا وشرعًا، فما يقع به من بيع وشراء داخل ضمن البيع الشرعي؛ لأن القاعدة الأساسية في العقود هي الرضا بين الطرفين، والتعبير عن ذلك الرضا وإظهاره بأية وسيلة مفهومة، ويكون خيار المجلس فيه ما دام المتكلمان في أثناء المكالمة فيحق لكل واحد من المتبايعين الرجوع عن العقد أو إمضاؤه ويرجع في ذلك للعرف.

Jurisprudential Rules on Selling by Telephone Users (A Comparative Study)

Dr. Abdullah Obaid Saeed Momen

Abstract:

The study aims to open new prospects for scholars and researchers to take advantage of modern technologies due to the great development of communication and utilizing it for carrying out contracts to accelerate the financial transactions. Therefore, there is a dire need to deeply search and look for its issues and to raise the people awareness of the legal rules. Telephone is considered one of the most important means in the modern era, and it is conventionally and legally a considerable tool as it used for selling and purchasing within the legal marketing. Because the basic rule of contracts is the satisfaction between the parties and expression of this satisfaction and revealing it in an understandable way. Additionally, the gathering's option should be regarded as long as the speakers are still on a phone call. Thus, it is the right of each part either to decline or assign the contract, and this is referred to as the custom.