

## مدى معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية وأثره في الأنشطة التسويقية

### المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية

د. هاني سالمين عمر بلعفير\*\*

د. عبد الله محمد عبدالله بن ثعلب\*

#### الملخص:

تستهدف الدراسة التعرف إلى مستوى معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية ومستوى الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا. كما تستهدف بيان تأثير معرفة معلمي الجغرافيا للمهارات التدريسية في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية في المنظمات التعليمية بمديرية المكلا. وقد تكوّن مجتمع الدراسة من جميع طلاب المستوى الثالث أدبي في ثانويات مديرية المكلا، البالغ عددهم (1267) طالبًا وطالبة، أما عينة الدراسة فتكونت من عدد (132) مفردة تم اختيارها من عينة من المدارس الثانوية بمديرية المكلا بلغت (4) مدارس للبنين والبنات. وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لتحليل بيانات الدراسة. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن مهارتين من المهارات التدريسية وهي (استخدام الوسائل التعليمية، الاتصال) لا تؤثر معنويًا في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا، في حين توجد دلالة معنوية لمهارتين من المهارات التدريسية وهي (المهنية، التقييم) في الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية للمنظمات التعليمية بمديرية المكلا. كما أظهرت نتائج الدراسة أن علاقة الارتباط بين كل مهارة من مهارات التدريس والأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية كانت ضعيفة. الكلمات المفتاحية: الجغرافيا، المهارات التدريسية، الأنشطة التسويقية، الصورة الذهنية.

#### مقدمة Introduction:

مما لا شك فيه أن المهارات التي يمتلكها معلمو المنظمات التعليمية وخاصة المدارس الثانوية من أهم الأمور التي لا تساعد فقط في تحفيز وتشجيع الطلاب نحو إكمال مشوارهم الدراسي، وإنما تعد أيضًا من الأمور التي تعمل على تحسين الأنشطة التسويقية المعززة للصورة الذهنية لمدارس الثانوية في أذهان الطلاب، وبالتالي فإنها تعمل على تحقيق فائدتين رئيسيتين مهمتين هما دفع الطلاب على مواصلة دراستهم وعدم التسرب من التعليم مبكرًا وتحفيزهم، وتعزيز مكانة المدرسة في ذهن طلابها، مما يزيد من فاعلية المدرسة وأدائها وتحسن سمعتها في المجتمع، وجعل طلابها يسوقون لها بالشكل الإيجابي في المجتمع. فالمنظمات بمختلف أشكالها ونوع القطاع

\* أستاذ مساعد، قسم العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة حضرموت.

\*\* أستاذ مشارك، قسم إدارة الأعمال، كلية العلوم الإدارية، جامعة حضرموت

## **The Extent to Which Geography Teachers Are Aware of Teaching Skills and Their Impact on Marketing Activities that Enhance Mental Image in Educational Organizations**

### **Abstract:**

The study aims at identifying the level of familiarity with geography teachers with teaching skills and the level of marketing activities that enhance the mental image in educational organizations in the district of Mukalla. It also aims to demonstrate the influence of geography teachers with teaching skills in marketing activities that enhance the mental image in educational organizations in Mukalla district. The study community was composed of all students of the third literary level in the secondary schools of Al-Mukalla district, and they numbered (1267) male and female students. As for the study sample, it consisted of (132) odd , who were chosen from a sample of secondary schools in Mukalla district, which amounted to (4) schools for boys and girls. An analytical descriptive approach was used to analyze the study data. The study reached the most important results: that two of the teaching skills, namely (the use of educational aids and communication) do not significantly affect the marketing activities that enhance the mental image of educational organizations in the Mukalla district, whereas there are two teaching skills which are (professional, evaluation) have a significant effect on marketing activities that enhance the mental image of educational organizations in the district of Mukalla. The study results also showed that the correlation between each of the teaching skills and the enhanced marketing activities of the mental image was weak.