

## المستخلص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على "دور حاضنات الأعمال في تعزيز الخصائص الريادية لرواد الأعمال. واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد صممت استبانة لجمع البيانات، واتبعت الدراسة أسلوب الحصر الشامل، لاستطلاع آراء مجتمع الدراسة، والتي بلغت (٤٢) مفردة، من رواد الأعمال المؤسسين والشركاء المؤسسين للمشاريع الريادية في حاضنة الأعمال اليمينية BlockOne سواء كانوا موجودين حالياً في الحاضنة، أو أنهم قد أكملوا فترة احتضانهم وخرجوا إلى السوق. وقد بلغت الاستبانات المستردة (٤٢) استبانة وبنسبة استرداد بلغت (١٠٠٪)، وقد تم استبعاد استبانة واحدة نظراً لعدم تحقق الشروط المطلوبة، لذا تم تحليل (٤١) استبانة بنسبة بلغت (٩٧.٦٪).

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: وجود دور ذو دلالة إحصائية لحاضنات الأعمال في تعزيز الخصائص الريادية لرواد الأعمال، وأن مستوى الخدمات التدريبية والاستشارية وخدمات التشبيك مع الأفراد والمؤسسات في الحاضنة كان متوسطاً، إذ جاءت في المرتبة الأولى الخدمات التدريبية بوزن نسبي (٦٣.٥٪)، وجاءت في المرتبة الثانية الخدمات الاستشارية بوزن نسبي (٦١.١٪)، بينما جاءت في المرتبة الثالثة خدمات التشبيك مع الأفراد والمؤسسات وبوزن نسبي (٥٨.٣٪). كما توصلت الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المبحوثين، تعزى لمتغيري المؤهل العلمي وسنوات الخبرة، وعدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين متوسطات آراء المبحوثين، تعزى لمتغيرات العمر، والجنس، والحالة الاجتماعية، والمسمى الوظيفي، والخبرة السابقة، وعمر المشروع، وعدد العاملين.

وأوصت الدراسة بالعديد من التوصيات، أهمها: حث السلطة المحلية في المحافظة على العمل في إيجاد كيان حكومي يختص بريادة الأعمال، وإنشاء حاضنة أعمال لمساعدة رواد الأعمال في البدء في مشاريعهم الريادية وتعزيز خصائصهم الريادية، وتوجيه الحاضنات إلى ابتكار خطط تدريبية، وتقديم خدمات استشارية متميزة لرواد الأعمال، بالإضافة إلى تفعيل دور التشبيك مع الأفراد والمؤسسات لما له من دور إيجابي في ربط رواد الأعمال، ومشاريعهم الريادية مع الأسواق المحلية والخارجية، كما أوصت الدراسة الجامعات في اليمن عامة، وحضرموت خاصة إلى الأخذ بزمام المبادرة لإنشاء حاضنات أعمال بداخل الجامعات، تعمل على اكتشاف الأفكار الإبداعية داخل الوسط الجامعي.

## **Abstract**

### **The Role of Business Incubators in Enhancing the Entrepreneurial Characteristics of Entrepreneurs**

#### **(Field Study on BlockOne Yemeni Business Incubator)**

The study aims to identify the role of business incubators in enhancing the entrepreneurial characteristics of entrepreneurs. An analytical descriptive method was used and a questionnaire has been designed to collect data among study population. There were (42) business entrepreneurs including founders and cofounders of entrepreneurial projects at the Yemeni BlockOne who are in the business Incubator currently or who have completed incubating period and working in market. All distributed questionnaires were (42) returned with (100%) response rate, where only one incomplete questionnaire has been excluded. Therefore, (41) questionnaire has been analyzed in a total average of (97.6%).

The main result of the study found that the average level of consultation and training as well as messaging services with institutions and individuals in the incubator was in average. Training services ranked first with relative weigh (63.5%), consultation services ranked in second with a relative weight (61.1%) and messaging services in the third rank with relative weight (58.3%). In addition, the results showed that there are significant statistical differences between the average of sample views refer to scientific qualification and years of experience factors, and that there are no significant statistical differences between the average of sample views refer to age, gender, marital status, job title, previous experience, project's age and number of staff factors.

The study has concluded with number of recommendations; the main recommendations are: urging the local authority in the governorate to work in finding a government entity specialized in entrepreneurship, establishing a business incubator to help entrepreneurs start their entrepreneurial projects as well as enhancing their entrepreneurial traits, and directing the incubators to create training plans, providing distinct consultation services for entrepreneurs.

In addition to activating the role of messaging with individuals and institutions for its positive impact in connecting entrepreneurs and their entrepreneurial projects with local and international markets. The study also recommended universities in Yemen generally and

in Hadhramout specifically to take the initiative in finding business incubators within the universities that explore innovative ideas in university community.