

المستخلص

رمت هذه الدراسة إلى قياس أثر التفكير الاستراتيجي في بناء الكفايات الجوهرية في شركة النفط اليمنية بفرع ساحل حضرموت. وتكون مجتمع الدراسة من القادة في شركة النفط وعددهم 128 قيادياً، وقد تم اختيار عينة قصدية بلغت (٩٤) قيادياً، تمثلت بالطاقم الإداري في الشركة (المدير العام، ونائبيه، ومديري الإدارات ونوابهم، ورؤساء الأقسام) إذ يمثلون ٧٣٪ من حجم المجتمع، وقد استخدمت الدراسة الاستبانة أداة لجمع البيانات، ووُزعت (٩٤) استبانة عاد منها (٨٧) استبانة ونسبة استجابة (٩٢.٥٪)، ومن بين الاستبانات المعادة هناك (٥) استبانات غير صالحة للتحليل الإحصائي، لذا كانت نسبة الاستبانات التي تم تحليلها من إجمالي الاستبانات هي ٨٧٪، وهي نسبة عالية، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد تمّ تحليل البيانات باستخدام برنامج الرزمة الإحصائية (SPSS).

توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: أن مستوى التفكير الاستراتيجي ومستوى الكفايات الجوهرية لدى شركة النفط اليمنية بفرع ساحل حضرموت كان عالياً، وأظهرت النتائج وجود أثر إيجابي معنوي وطردى للتفكير الاستراتيجي في أبعاد الكفايات الجوهرية (تمكين الموظفين، المرونة الاستراتيجية، العمل الجماعي، التطوير، وتركيز الخدمة)، كما توصلت الدراسة إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في إجابات عينة الدراسة حول أثر التفكير الاستراتيجي في بناء الكفايات الجوهرية في شركة النفط اليمنية بفرع ساحل حضرموت تعزى للمتغيرات الشخصية والوظيفية (الجنس، العمر، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، الخبرة الوظيفية).

وقدمت الدراسة العديد من التوصيات أهمها: العمل على تعزيز المستويات العالية للتفكير الاستراتيجي، وبناء الكفايات الجوهرية والمحافظة عليهما. والعمل على توعية القيادات الإدارية بأهمية التفكير الاستراتيجي، لكونه متغيراً هاماً في بناء الكفايات الجوهرية. وتحديد أولويات واضحة ومحددة للعمل وفقاً للرؤية الاستراتيجية في الشركة، كما أوصت الدراسة بزيادة اهتمام صناع القرار بالتفكير النظمي في الشركة بالنظر إلى الشركة نظرة شاملة ومتكاملة، إذ إن كل جانب من جوانب الشركة يؤثر في الآخر إيجاباً أو سلباً، وهذا ما يجب أن يأخذه صناع القرار بعين الاهتمام.

Abstract

This study aimed to measure the impact of strategic thinking on building core competencies in the Yemen Oil Company/Hadhramaut Coast branch. The study population consisted of all the leaders in the company (128). A purposeful sample of (94) leaders was selected, represented by the company's administrative staff (the general manager, his two deputies, directors of departments and their deputies, and heads of departments). Those employees represent 18% of the size of the community. The study used a questionnaire as a data collection tool. (94) questionnaires were distributed, of which (87) returned with a response rate of (92.5%), and among the returned questionnaires there were (5) questionnaires that were not valid for statistical analysis. Therefore, the percentage of the analyzed questionnaires out of the total questionnaires was 87%, which is a high percentage. The study used a descriptive analytical method, and the statistical package (SPSS) was used to analyze the data.

The study findings revealed that there is a positive, moral, and direct impact of strategic thinking on the dimensions of core competencies (employee empowerment, strategic flexibility, teamwork, development, and service focus), and that the level of strategic thinking and the level of core competencies was high at the Yemen Oil Company/ Hudhramaut Coast branch.

The study has come up with many recommendations, the most important of which are: working on promoting high levels of strategic thinking, and building and maintaining core competencies. Besides, there is a need to raise the awareness of the administrative leaders concerning the importance of strategic thinking, as it is an important variable in building core competencies. Moreover, it is necessary to set clear and specific priorities to work in accordance with the strategic vision of the company. Furthermore, the study recommends that decision makers should give much importance to systematic thinking in the company taking into consideration an integrated and comprehensive view of the company as every aspect of the company affects the other, positively or negatively. Consequently, decision makers should consider this fact.