ISSN: 2708 - 3659

دورة حياة المنظمة وعلاقتها بالنفقات الإعلانية

دراسة وصفية على عينة من الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)

The Organization's Life Cycle and its Relationship with Advertising Expenditures
A Descriptive Study on a Sample of Saudi Companies Listed on the Saudi Stock
Exchange (Tadawul)

سالم عبدالجيد عمر البيض طالب دكتوراه تخصص إدارة أعمال

جامعة عدن

د. أحمد عبدالله سعيد بافضل أستاذ إدارة الأعمال المساعد
 كلية المجتمع سيئون، اليمن

الملخص:

الكلمات المفتاحية:

- دورة حياة المنظمة
- النفقات الإعلانية
- الشركات السعودية

استهدفت الدراسة التعرف على العلاقة بين دورة حياة المنظمة والإنفاق الإعلاني على عينة من الشركات السعودية المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول)، وقد استخدم المنهج الوصفي، وتوصلت الدراسة إلى أن الشركات السعودية عينة الدراسة المدرجة في السوق المالية السعودية (تداول) تقع في مراحل: التأسيس، النضج، التراجع، والشركات التي تقع في مرحلة التأسيس، هي (شركة بدجت، شركة الزامل للصناعة، شركة مدينة المعرفة في مرحلة النضج (شركة الاتصالات السعودية Stc .
شركة سدافكو، مجموعة الحكير، بنك البلاد)، والشركات التي تقع في مرحلة التراجع هي (أسواق عبدالله العثيم، فتيحي القابضة، ملاذ للتأمين).

ABSTRACT:

Key Words:

- Organization life cycle.
- Advertising expenditures.
- •Saudi companies.

The study aimed to identify the relationship between the organization's life cycle and advertising disbursement on a sample of Saudi companies listed on the Saudi Stock Exchange (Tadawul). The descriptive approach was used, and the study concluded that the Saudi companies sampled in the study listed on the Saudi Stock Exchange (Tadawul) fall into stages, namely, establishment, maturity, and decline. The companies that are in the establishment stage are (Budget Company; Al-Zamil Industrial Company; Madeenat Al-Ma'rifah Economic Company). The companies that are in the maturity stage are (Saudi Telecom Company STC; SADAFCO; Al Hokair Group; Bank Al-Bilaad). While the companies that are in the declining stage are (Abdullah Al-Othaim Markets; Fitaihi Holding; Maladh Insurance).