

أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة وقت طالبات جامعة حضرموت

"دراسة ميدانية"

The Impact of Using Social Media in Time Management of Hadramout University
Female Students (An Empirical Study)

حنان سيف عبدالله، مريم فائز بن حاتم،
منار محمد الحامدي، مريم محمد بن علي جابر،
عبدالله أحمد عبدالله

أ.د. محسن محمد بن كليب النهدي
أستاذ إدارة الأعمال، كلية العلوم الإدارية
جامعة حضرموت

الملخص:

الكلمات المفتاحية:

- وسائل التواصل الاجتماعي
- إدارة الوقت
- جامعة حضرموت

استهدفت الدراسة قياس مستوى استخدام طالبات جامعة حضرموت لوسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى كفاءتهن في إدارة الوقت، ومن ثم اختبار أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة وقت طالبات جامعة حضرموت باليمن، وقد استخدمت الدراسة المنهج الوصفي والمنهج التحليلي، كما اعتمدت الدراسة أداة الاستبانة والمقابلة لجمع المعلومات والبيانات، وتم اختيار عينة عشوائية من طالبات جامعة حضرموت بلغ حجمها (٢٠٩) طالبات، وقد توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: أن مستوى استخدام طالبات جامعة حضرموت لوسائل التواصل الاجتماعي كان مرتفعاً، كما كان مستوى كفاءة إدارة الطالبات لأوقاتهن مرتفعاً أيضاً، وأظهرت الدراسة وجود أثر ذي دلالة إحصائية معنوية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في إدارة وقت طالبات جامعة حضرموت، وقد أوصى الباحثون بعدد من التوصيات، أهمها: أن تحافظ جامعة حضرموت على تعزيز دور فاعلية الاستخدام الإيجابي لوسائل التواصل الاجتماعي لرفع كفاءة الطالبات ومهارتهن في إدارة أوقاتهن بما يخدم العملية التعليمية، من خلال إقامة الدورات التدريبية، وورش العمل، والندوات العلمية التي تمكنهن من إتقان استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، واستثمار الوقت في عملية التصفح والمراسلات، ونقل المعلومات العلمية التخصصية؛ لزيادة معدلات تحصيلهن العلمي.

ABSTRACT:

Key Words:

- Social media
- Time management
- Hadramout University

The study aimed to measure the level of social media usage by Hadramout University female students, and their competence level in time management. It then tested the impact of using social media in managing the time of Hadramout University female students in Yemen. The study adopted the descriptive analytical approach and relied on a questionnaire, and an interview as tools to collect data. A random sample consisting of (209) female students in Hadramout University was

selected. The study reached a number of results, the most important of which are: The level of social media use by Hadramout University female students was high, and their competence level in managing their time was also high. The study demonstrated the presence of a statistically significant moral impact of using social media in time management of Hadramout University female students. The researchers recommended a number of recommendations, the most important of which are: Hadramout University should maintain enhancing the role of the effectiveness of the positive use of social media to raise the female students' competence and skill in managing their time in a way that serves the educational process. This should be done via conducting training courses, workshops and scientific seminars that enable them to master the use of social media, and to capitalize time in the browsing process, correspondence and transference of specialized scientific information so as to increase their academic achievement scores.